

ДАЛЬНОМЕРНАЯ ЖИЗНЬ

№12
rangefinder.ru



Оглавление

Вступительное слово редактора.....2

Прогулка в страну «Камеранию».....2

В простой форме художественного жанра Евгений Кубасов рассказывает о фантастической стране Камерании. Я, кажется, знаю, откуда такие мысли. Любим мы одухотворять предметы, которые нам дороги. Наивно? А вот возьмешь в руки, представишь, через скольких людей прошла твоя камера, и что видела, так и уверишь в переселение душ.

А может и не прошла, может, стояла на полочке, или в коробочке. Но грустно за нее от этого.

Ломографическая любовь9

А Евгений (ЕК), признается в любви ломографии, продолжая и развивая тему, взятую в номере 11 Владимиром Брезгуновым (PаnnpnOptikum). А мне, честно говоря, казалось, что там все просто. Рассказ об австрийцах наваял.

Ну что ж, своя философия. Кем-то подмечено, что все хорошее должно быть легко. Это о ломографии, мне кажется. Хотя, мы знаем, что на самом деле за внешней легкостью.

Есть ли жизнь без рекламы.....13

Реклама, как ни крути, часть нашей жизни. Давно задаюсь вопросом, может ли она быть такой, чтобы ее можно было смотреть без желания запустить в телевизор ... И вот я уже было замахнулся, как звякнуло оповещение электронной почты. То была статья Павла Путря как раз по теме. Спасибо, Павел, сохранил технику.

Путевые заметки.....18

Недавно на форуме появилась tanyaafon, в миру – Людмила Емельянова. Мужская часть населения (а у нас весь форум, считай, мужская часть), естественно, начала кобелировать (четко ничего другое в голову не приходит, ну а разве это плохо). Не будем говорить кто, хотя это был ... ну да ладно. Людмила то горным туризмом занимается, о как! Спортсменка, комсомолка, врач. Читайте «Путевые заметки».

А вот портрет вы не увидите. Женщины, они, загадка, знаете ли ...

Барса21

Тему путешествий продолжает Олег Захаров (ЧКД ROTORYBOY), частенько наезжающий в Барселону навестить друзей, «да и вообще».

Неплохо, да? Вы не были в Барселоне? Ну так вот ... А вообще все мы путешественники. По жизни. И фотография – вроде как путевой журнал для фотографа. Про это тоже.

Королева красоты 23

О том, каково бывает просматривать старые фотографии, рассказывает Владимир Картавец. Воспоминания из того времени и тех мест, где мы когда-то были. «Где рождение встречают и навеки провожают всем двором». Помните? «Королева красоты» - наслаждайтесь.

Человек в поисках смысла... .. 26

Игорь Узунов (culinsky) в поисках смысла. Об этом же, его блог. Да и фотографии, многое из его творчества мы видели в галерее. О том, помог ли Игорю в этом поиске наш Альманах, помог ли Игорь нашему Альманаху в этом же поиске, - в одноименной статье.

Проявление фашизма на фотосайтах 32

Материал был уже готов к верстке, как пришло одно интересное письмо от узбекского любителя фотографии. И вот ведь, не берут в Параллакс. Да, тот самый.

Но дело не в этом. Потому как дальше идут интере-е-есные исторические параллели. Ну это полный ... Впрочем, смотрите сами.

Два миллиона в год, без вложений и надрыва 35

Статья Якоба, о том ... я бы сказал, как надо любить жизнь. Острая, как перец. Ну, или как кинжал, кому что больше нравится. Предвижу, предвижу ... однако, вы вчитайтесь и посмотрите на все глазами автора, рассказывающего «почему он не любит бедных людей».

Я бы, честно говоря, распространял это в школе. В качестве внеклассного чтения. А может быть, и классного. Со спросом и оценками.

Статья, кстати, появилась благодаря Максиму Алешину (Махх2), пригласившему Якоба и обменявшему нас электронными адресами.

Спасибо, Максим.

О хорошей картинке 40

В темных коридорах музейного прошлого побродим с Константином Федотчевым (КоФе), попробуем «нащупать» то самое, что делает неповторимым. Не подстраиваясь под вкусы. Правила Вы знаете, - правил нет. Или есть. Каждый выбирает для себя. О том, что, как и для кого.

Выпуск подготовили: 42

Фото на первой странице обложки – Александр Гусев (ЧКД Товарищ Майор)

мерой, давненько уже не заряжает плёнкой старинного друга, предпочитая (даже как-то немного смешно, немного грустно и чуть-чуть обидно...) пласмассовую коробочку со снисходительно-полупрезрительным названием "цифромыльница".

И остаётся лежать без движения ФЭД со всё тающей надеждой, что всё-таки придёт время и он почувствует внутри кассету с плёнкой! А пока остаётся только прислушиваться к своим механизмам и жаловаться соседу, а если соседа нет, то просто самому себе, что вот без привычной работы пружины слабеют, смазка густеет, шторки пересыхают... Только глаз объектива по-прежнему зорек и чист, как и много десятков лет назад. Спасибо всем поколениям хозяев! Они бережно относились к самому уязвимому месту - к передней поверхности линзы, не держали без необходимости открытой, избегали касаний пальцами и не протирали случайными тряпочками.

Многие тысячи "Зорких", "Киевов", "Зенитов", "Смен" потихоньку отстраняются от своих прямых предназначений - съёмки всевозможных сюжетов, находя последнее пристанище в укромных, спрятанных подальше с глаз их хозяев, местах - в нижних ящиках мебельных стенок, во встроенных шкафах, или наоборот, в антресолях, откуда достать - проблема. Со временем даже сам хозяин начинает забывать, что где-то (только вот где?), лежит у него давно забытая камера.

Общее количество выпущенных в СССР фотоаппаратов довольно большое. Только объединение ЛОМО изготовило более 40 миллионов камер. Немало изготовленного уходило за пределы нашей страны, на экспорт, но большая часть всё же приобреталась нашими соотечественниками. Казалось бы, что в придуманной мною стране Камерании проживают (или доживают) многие миллионы фотоаппаратов разных конструкций, простеньких и более сложных, микроформатных, малоформатных, полуформатных и среднеформатных, шкальных, дальномерных и зеркальных. Немало было разработано автоматических и полуавтоматических, как зеркальных, так и дальномерных фотоаппаратов. Даже представителей автофокусных можно было встретить среди доморожденных камер. Общее количество всех разработок превышает 200 различных моделей и модификаций.

Но вместе с развалом СССР развалилась и вся отечественная фотоиндустрия, приток наших камер в страну Камеранию сначала сократился, а потом и вовсе быстренько иссяк. Как известно, природа не терпит пустоты. Из-за рухнувшего "железного занавеса" на прилавки торговых точек мощным потоком хлынули камеры-иностранки, в основном японских фирм. Они весьма энергично вытесняют всё отечественное фотонаселение страны Камерании. Но самое огорчительно-неприятное не в том, что армия любителей и профессионалов берёт на вооружение фотоаппараты "не нашего производства", а в том, что общее количество отечественных камер, до недавнего времени составлявших основное население Камерании, быстро сокращается. Они просто исчезают из нашей страны. Какая-то часть за ненадобностью просто выбрасывается, часть отдаётся детишкам "на растерзание" и потом тоже выбрасывается. Но самое главное - наиболее интересные и ценные экземпляры "уплывают" за границу. Развернулась настоящая широкомасштабная охота за фотокамерами производства СССР. За "бугром" гораздо больше состоятельных людей, которые могут, в отличие от нас, позволить себе такое "хобби"- роскошь, как коллекционирование предметов, связанных с фотографией. Знаю нескольких патриотов, которые тоже имеют подобное увлечение. Но их единицы по

сравнению с зарубежными. Знаю также и таких "господ" (товарищами назвать - язык не поворачивается), которые за бесценно скупают наши камеры и партиями отправляют за границу. Что тут скажешь? У каждого свой "бизнес"... Наши камеры пока не приравнены к предметам национального достояния, как те же иконы, к примеру. Только придёт скоро такое время, когда "вживую" увидеть тот же довоенного выпуска ФЭД, а тем более повертеть его в руках, уже не представится возможным. В редких наших музеях никто не даст в руки выставочный экспонат.



Я рассматриваю любую камеру не только как рабочий инструмент фотографа, но и как законченное и самодостаточное произведение технического и технологического искусства, как культуру особого вида. А любая культура состоит прежде всего в сохранении всей непрерывной ветви фактов, событий и свершений. Поэтому эти предметы вполне достойны тщательного сохранения и изучения наравне с прочими произведениями искусства. Кто владеет прошлым, владеет настоящим. Владение настоящим позволит уверенно владеть будущим.

Подспудная цель этой небольшой статьи - призвать коллег по увлечению не позволить совсем уж "сужкоглазиться и пожелтеть" с лица населению нашей страны под вымышленным названием "Камерания". Пусть наши камеры не берутся в руки для выполнения ими их предназначения, но пусть они занимают пожизненные почетные места в наших домах, чтобы в будущем можно было взять в руки этот раритет и показать своим потомкам.

А сейчас я ввожу Вас через открытую дверь в страну Камерания и познакомлю с некоторыми из её обитателей. Придерживаться хронологии по датам рождения той или иной камеры не буду. Представлю по увеличению формата.



Передо мной заводская упаковочная коробочка с надписью: "КИЕВ 30" - "Миниатюрный фотоаппарат". На боковой правой стороне - "ЦЕНА 30 руб." Цена зачеркнута и от руки новая: "15 руб. 15/8-86г". Пролежал бедолага четыре года на витринной полке магазина, никто не взял. Уценили в два раза. Не припомню уже, какими путями сей экземпляр оказался у меня. Но то, что этим фотоаппаратом не было отснято ни одной плёнки, совершенно точно.



Открываем коробку. В аккуратном пластмассовом вкладыше уложен сам фотоаппарат в футляре из светло-коричневого кожзаменителя, запасная двойная кассета, тоже в пластмассовом футляре, диск-вкладыш в стандартный проявочный бачок для 35 мм.

плёнки, чтобы можно было проявить 16 мм, какая и должна заряжаться в кассету, вкладыв в рамку увеличителя и "Руководство по эксплуатации".

Даже слово "фотокамера" как-то не подходит к этому аппарату. Скорее это "фотик". Казалось бы, что этот фотоаппарат, производства киевского "Арсенала", относится к разряду технических игрушек (серии "шпионских"), прежде всего по формату кадра 13x17мм. Но просто язык не поворачивается назвать это воплощение инженерно-технической мысли игрушкой! (Не надо забывать, что первая модель этой серии "Киев-Вега" вышла в свет в 1960 году, а разработка её началась ещё в 50-х годах).

Взяв в руки этот шедевр, сразу чувствуешь основательную надёжность и прочность, рассчитанную на долготелный срок службы. Никаких пластмассовых "хлипкостей", какими грешат практически все современные "мыльницы". Все механизмы изготовлены из металлов. Даже корпус - литьё под давлением из силумина, с прочным оксидным покрытием благородного черного цвета. Достаточно светосильный объектив (3,5/23мм) с возможностью установки дистанции съёмки по шкале. Некоторое неудобство этой установки - мой палец оказался толстоват, чтобы поворачивать маховичок, не пролезает в выемку. Приходится спичку применять. Три выдержки - 1/30, 1/60 и 1/200 сек. Даже синхроконттакт имеется с возможностью применения вспышки на всех выдержках, что, на фоне прочих штормо-щелевых камер, неплохое достижение. (Камеры того периода позволяли, преимущественно, применять вспышку только при 1/30 сек.). Непонятно только, как прикреплять вспышку к "фотику", а скорее - "фотик" к вспышке, имея в виду размеры: Киев-30 имеет 28 x 47 x 86 мм, что немного больше двух спичечных коробок.

Хотелось бы предоставить образцы фотографий, выполненных этим "фотиком", но....не знаю, где можно взять неперфорированную 16мм плёнку! Разве только попытаться самому отрезать полосу нужной ширины...

Сегодня я открыл застеклённую дверку стеллажа и протянул руку, чтобы взять много лет дремавший на полке в тщетном ожидании той работы, для которой был создан, один из ещё одной серии "фотиков", "Агат 18К", чем пове́рг его в немалое удивление и страшное волнение. "Как?! Не может такого быть!!! Неужели хозяин вставит кассету с плёнкой и мы вдвоём будем бродить, ловить сюжеты и снимать, снимать, снимать! Все 72кадра, а если постараться, то и 80!!!"

Мне даже показалось, что "фотик" завилял хвостиком-темляком от волнительной благодарности за минуты такого счастья, счастья выполнять работу, для которой создан. А ведь это так и есть! Любая вещь, как живой человек, существует только тогда, когда имеет возможность заниматься своим делом. В противном случае, как говорилось выше, "пружины слабеют, смазка густеет..." и аппарат становится "экспонатом".

"Агат 18К" можно, пожалуй, назвать одним из заключительных аккордов советской фотопромышленности. В его конструкции нет привычных большинству фотолюбителей устройств установки диафрагмы и выдержки. Величину экспозиции отрабатывает затвор-диафрагма, т.е. затвор при срабатывании открывается не всегда полностью, а в зависимости от установленной экспозиции по символам погоды на наружном желтеньком кольце и чувствительности заряженной плёнки.

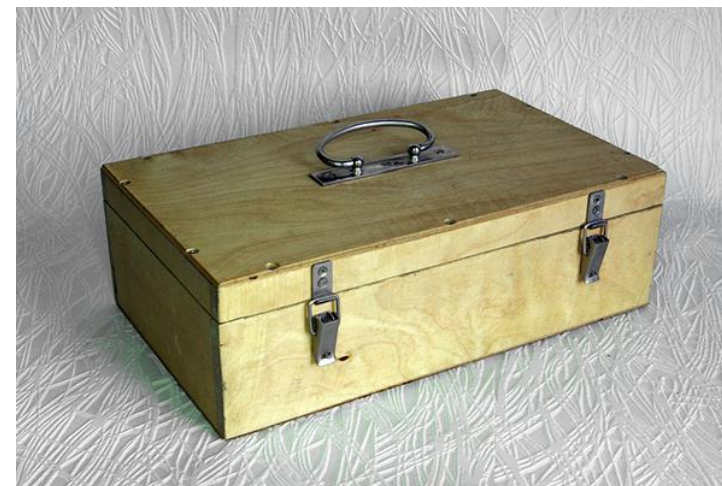


Вместе со скоростью работы затвора меняется и величина открываемой "дырки" объектива. Значение обрабатываемой диафрагмы можно видеть внизу на том же кольце. Про выдержку можно узнать по таблице, заглянув в "Руководство по эксплуатации". По современным меркам - примитив, но работает! Заправив плёнкой и выйдя погулять с целью испытания, я ожидал получить хотя бы десятую часть сносных снимков, так как последний раз занимался определением экспозиционных параметров "на глазок" лет 20 тому назад. Каково же было удивление, когда на проявленной плёнке явного брака оказалось совсем мало. Даже в условиях весьма сложного освещения "Агат 18К" справился совсем даже неплохо!

В отличие от "Киева 30" здесь сплошная пластмасса. К определённым достоинствам можно отнести малые габариты (95 x 60 x 40) мм и вес, всего 130 граммов. Он даже легче целиком металлического "Киева 30". Особенности весьма экономичной зарядки аппарата плёнкой дают возможность получить до 80 кадров на рулоне стандартной длины. Формат кадра (18 x 24) мм, конечно не рассчитан на получение высококачественных снимков большого формата, но в качестве своеобразной записной книжки или этюдника вполне пригоден.

Еще одна особенность - передняя линза видоискателя имеет зеркальное покрытие, по отражению которого можно точно скомпоновать автопортрет, держа камеру в собственной вытянутой руке.

"Агат 18К" отличается от ранее выпущенного "Агата 18" узлом приёмной катушки и расширенной шкалой чувствительности плёнки, приведённой к современным реалиям.



Этот достаточно грубо изготовленный фанерный ящик не что иное, как упаковочный футляр для "зеркалки" "ЗЕНИТ-СЮРПРИЗ МТ-1", предназначенный для медицинских работ. Открыв этот "сундучок", обнаруживаем в упаковочных гнездах, оклеенных зелёной фланелью, саму камеру, два специализированных сменных объектива - "МИР - 25МТ" 3,5/30 и "ИНДУСТАР - 50МТ" 7/50, резиновый наглазник и всякую ненужную мелочь, вроде запасных кассет.



Объективы устанавливаются на камеру при помощи специального байонета, более ни на каких фотоаппаратах не встречающегося. Возможности изменения диафрагмы тоже нет.

Кадровое окно 18 x 24мм., т.е камера "полуформатка", или "полукадровка". Изготовлена на базе "ЗЕНИТ - 19". Имеет достаточно большой набор выдержек, от 1/1000 до 1,0 сек. и "В", отрабатываемые электронным затвором с металлическими ламелями вертикального хода. Какая-то часть этих камер была снабжена объективом "МС HELIOS 44М-4" и пущена в "свободную продажу". К сожалению, при "переделке" "Зенита-19" в "Зенит-сюрприз", из конструкции был "выброшен" узел TTL, что, несомненно, резко сократило возможности аппарата.



Я отснял несколько кадров этой камерой. Моё (субъективное) мнение и впечатление - камера довольно редка, изготовлена добротно, держать в руках приятно. Можно применять все резьбовые сменные объективы. Только вот для практического применения представляет сомнительный интерес. Такая солидность и... "полукадровка"! Вроде как "из пушки - по воробьям". Да ещё TTL - замера нет!

Если уж "баловаться" полукадровкой, то стоит посмотреть на "Чайку". Лучше - на последнюю модель этой серии "Чайку 3". Название этой серии, "Чайка", посвящено первой женщине-космонавту Валентине Терешковой, имевшей позывной во время космического полёта "Чайка". Выпускались эти фотоаппараты Белорусским оптико-механическим объединением (БелОМО), с 1965 по 1974 годы. Разработано четыре модели, "Чайка", "Чайка -2", "Чайка-2М" и "Чайка-3". Прочный металлический корпус,

объектив "Индустар - 69" 2,8/28мм, установка экспозиции по связанному экспонометру, не особо большие габариты позволяют постоянно носить этот "фотик" с собой "на всякий случай".



А ещё лучше послужит в качестве эскизной камеры-полукадровки автоматический шкальный фотоаппарат "ФЭД - МИКРОН", выпускавшийся с 1967 года Харьковским объединением "ФЭД". Так же добротно и прочно выполненный металлический корпус, центральный затвор, отрабатывающий выдержки от 1/30 до 1/800 сек, светосильный, прекраснорисующий объектив "ГЕЛИОС - 89" 1,9/30мм. Одно неудобство - шкала чувствительности отстала от современности. Но приспособиться вполне можно.



Каждый из нас знает или хотя бы слышал о таком виде фотоискусства, как "Ломография", о ломографических обществах, организованных в более чем 50 странах мира. И

всему "виной" или, если хотите, причиной, основой и фундаментом стал ничем особо не примечательный фотоаппарат, или, как ему лучше идёт, "фотик", выпускавшийся объединением ЛОМО. Название его - "ЛОМО ЛК-А" или просто "ЛОМО - компакт".



Видимо всё дело в том, что имел место быть СЛУЧАЙ. Совершенно случайно в 1993 году двое австрийских студентов приобрели, за неимением больших средств, этот недорогой аппаратик ленинградского производства и начали снимать всё подряд, даже не глядя в видоискатель. Далее они организовали и зарегистрировали Международное Ломографическое общество. Эта шутка или, как сегодня принято, "прикол" оказался заразительным и популярным. Общества стали размножаться "как грибы после дождя". Так это или нет, но "ЛОМО-компакт-автомат" получил известность и стал популярным во всём мире. Даже сегодня находится немало фотолюбителей, "жаждущих" заполучить его. Но аппарат прекратили выпускать в 2000 году.

Не буду много говорить на эту тему, кому интересно, наберите в поисковике ключевое слово "Ломография" и Вам "вывалит" массу всевозможных сведений об этом движении.

К достоинствам этого малоформатного с кадром 36 x 24мм. "фотика" можно отнести достаточно светосильный широкоугольный объектив "MINITAR-1" 2,8/32мм, автоматическую отработку экспозиций и, как у большинства аппаратов советского производства, прочный корпус и надёжный механизм. Широкоугольник позволяет снимать "от бедра", чем и воспользовались "ломографы".

Для интереса я "отщелкал" плёнку этим аппаратиком. Могу сказать, что автоматика работает вполне на уровне. Вот с наводкой на резкость, особенно на ближние дистанции, вышли промашки. Чтобы не привлекать внимания окружающих, некоторые жанровые сюжеты снимал "от бедра", не глядя в видоискатель. И всё равно был замечен охранником внутри магазина, который моментально проявил нездоровый, даже агрес-

сивный интерес к моему мимолётному занятию. На его вопрос, почему это я снимаю в их заведении, пришлось задать встречный вопрос о наличии законодательных, официально утверждённых на уровне правительства, запрещающих бумаг на фотографирование в данном конкретном месте, коих, само собой, не имелось, да и не могло иметься.

Вообще я неоднократно замечал, что человек с камерой почти всегда вызывает к себе какое-то настороженное любопытство. Начинаются вопросы, почему это вы здесь снимаете, кто разрешил, для чего и тому подобное. Предполагаю, что это атавизм с советских ещё времён, когда больше предпочитали (на всякий случай!) запрещать, чем разрешать.

Не удержусь от соблазна взять в руки эту камеру. Это моя любовь с 60-х годов! Хотя и не было в то время у меня этого превосходного творения красногорского завода "Зенит", но несколько плёнок я всё-таки "отщелкал" им.



Вот как упоминает камеру в своём романе "Лезвие бритвы" один из лучших советских писателей-фантастов Иван Антонович Ефремов: "Тата оказалась ярким фотографом и обладательницей дорогого аппарата "Старт" со светосильным объективом". Ефремов несколько не преувеличил. В те времена мне, нищему студенту с дырявыми карманами и тощим кошельком даже нельзя было мечтать о таком чуде фототехники! Да, собственно говоря, я и не видел никогда, чтобы "Старт" лежал на витринах магазинов и свободно продавался. Не было такого! Камера выпускалась с 1958 по 1964 годы совсем небольшими партиями. Выпущено всего 76503 экземпляра, что для такой страны, как СССР, да ещё с учетом экспорта, капля в море.

Если случится такая возможность - взять в руки "Старт", не поленитесь, взгляните в окуляр зеркального видоискателя. Уверю, Вы будете поражены яркостью и величиной изображения, превосходящего даже картинку многих современных зеркалок и удобству точной наводки на резкость по оптическим клиньям. А ведь камере - полве-

ка! Имеющийся у меня экземпляр и сегодня готов принять плёнку и без нареканий выполнить свою работу.

Что вызывает удивление (и недоумение!) - "Старт" выпускался тем же заводом, что и все "Зениты" - Красногорским объединением. Но если сравнить "хлопки" зеркала при спуске затвора, то просто поразительная разница! У всех "Зенитов", хотя бы у 412, зеркало так громко хлопает и сотрясает камеру, что надо крепче держать в руках, чтобы не допустить "смаза". У "Старта" же хлопок гораздо тише и мягче, практически не сотрясающий камеру. Ведь могли делать! Почему же у "Зенитов" нельзя было делать так же?

У "Старта" есть ещё одна особенность - в конструкции предусмотрен нож-резак, которым можно отрезать часть отснятой плёнки. Возможно, в те времена и нужное приспособление, но мне кажется, что это уже "перебор".

Имеется в этой "бочке мёда и своя ложка дёгтя". Мы, фотолюбители, любим "баловаться" сменными объективами. Чем их больше, всяких и разных, тем счастливее чувствуем себя. Так вот, оригинальный и уникальный присоединительный байонет не позволит поставить на камеру ничего другого, кроме "штатного" "Гелиоса 44". Приходилось читать, что далеко идущие планы завода намечали разработку и выпуск линейки сменных объективов для "Старта". Но планы так и остались планами, а фактически для "Старта" был выпущен малым количеством один-единственный "Юпитер 11" 4,0/135мм. Найти его практически невозможно.

Видел я переделанный "Старт" с установленным резьбовым креплением, чтобы можно было использовать сменные объективы. Только стоит ли "овчинка выделки"?

Как люди в любом человеческом обществе различаются по своим социальным положениям, по занимаемым местам в этом самом обществе, по уровню интеллекта и др., так и в "обществе" фотокамер можно видеть "рабочих лошадок" - "Зорких", "ФЭДов"; массовый примитивный "ширпотреб", для невзыскательных фотолюбителей, представленный "Сменами", "Вилиями"; зеркалки для более "продвинутых" любителей, среди которых больше всего "Зенитов". Среди этого "фотосообщества" в стране "Камерания" эти дальномерные камеры, "Киев - 4" и "Киев - 4А", безусловно, стоят особняком. А в 50 - 60 годах прошлого столетия занимали самую высшую, элитную ступеньку в фотографической иерархии.

Даже футляр этих камер, изготовленный из натуральной кожи с хромированными накладками, оклеенный внутри красной замшей, сразу даёт знать, что здесь находится не просто фотоаппарат, а великолепное произведение фотографической промышленности.

И в самом деле, надёжный, хорошо отработанный механизм, не боящийся любых морозов, большая база дальномера, позволяющая очень точно навести на резкость, великолепный "штатник" "Юпитер 8", уникальный (по тем временам) набор выдержек, наличие хоть и не особо большого (особенно по сегодняшним меркам), но вполне достаточного набора сменных объективов ставят эту камеру на порядок выше многих своих собратьев.



Среди моих знакомых есть один товарищ, который по сей день работает только "Киевом 4", упрямо игнорируя все технические достижения современности. И ведь не бедный человек! Без проблем мог бы приобрести любую цифровую зеркалку..

В 80 годах объединением "Зенит" выпускались две камеры, которые можно считать одними из самых лучших представителей этого семейства зеркалок. Это "Зенит 18" и "Зенит 19". 18 модель начали выпускать годом позже, это дальнейшее развитие 19 модели. По своим техническим характеристикам "Зенит 18" соответствует сегодняшним меркам, являя собой полный автомат с бесступенчатой отработкой выдержек. (Ручная ступенчатая установка тоже предусмотрена).



Не хотел я в этой статье касаться социального положения большинства населения СССР, но выводы сами напрашиваются. В те времена "Зенит 19" стоил 295 рублей. Для подавляющего числа наших граждан дороговато! Только очень уж увлеченные фотолюбители приобретали себе эту превосходную камеру.

Цена "Зенита 18" была и вовсе недостижимой - 540 руб.! (Что уж говорить о среднеформатной "Киев 88 TTL", которая продавалась за 918 рублей!) Скорее всего, именно этот фактор повлиял на свёртывание программы выпуска этого шедевра. Хорошо помню фарисейские лозунги советского периода: "Советским людям чужда роскошь!", "В каждую советскую семью фотоаппарат, простой, надёжный и дешёвый!". Вот и гнали многомиллионными тиражами "Смены" с разными цифрами...

А "Зенитов 18" выпущено всего 7001 штуки...



Зато в конце, в общем-то, замечательного пути камеростроения, КМЗ выпустил вот такое "чудо в перьях". Комментарии здесь излишни!

В этой статье я не открываю ничего нового. Просто хочется напомнить одну из истин:

"Кто не знает прошлого плохо владеет настоящим и не имеет будущего..."

*Кубасов Евгений Владимирович
Набережные Челны*

Ломографическая любовь

Евгений (ЕК)

После второго пришествия в мой дом пленочной фотографии в виде «Зенита ЕТ», навязанного мне на радиорынке, куда пришел купить только «Гелиос-44», меня заинтересовала пленка - как старомодный способ фиксации изображений и творческого развития. К тому времени мне уже надоели собственные цифровые фотографии, меня потянуло к экспериментам по использованию мануальной оптики, моноклей и пинхолов. Две пленки, отснятые на упомянутый «Зенит ЕТ», произвели на меня некоторое впечатление, и я стал искать аппарат с фирменным пинхолом, большим и доступным размером кадра.

Выбор пал на «Диану+» из московской книжной сети. Она обеспечивала две выдержки: одну - приблизительно 1/100 и «bulb» - произвольную, от руки, две диафрагмы и, собственно, пинхол. В коробке с камерой лежала в твердой обложке книжка, половину которой составляли объяснения в любви к «Диане» и фотографии - эмоциональные, красивые, снятые при помощи оной. Они привлекли меня как антиподы резкой цифровой фотографии, и я стал интересоваться простыми объективами и даже построил для «Зенита» монокль из очковой линзы в 20 диоптрий, впервые побывал на «Дальномере», через который нашел нужную техническую информацию для более-менее рационального построения последнего.



Оранжевая (adamscott)

С приходом весны я привез с дачи отцовский «Киев», где тот прозябал в ящике со старыми игрушками. В это же самое время мне отдали ломо-компакт со сломанной головкой перемотки пленки.

У меня на руках практически одновременно оказались простейшая камера среднего формата, культовая «дальномерка» с легендарным «Ю-8» и шкальник с широкоугольным объективом, положивший начало неоднозначному, но крайне любопытному фотодвижению под названием «ломография».



Стена и чайки (palkina)

Тиражируемая в интернете история о тотальном пражском стрите, устроенном двумя австрийскими студентами с только что купленным и чрезвычайно удобным компактным черным шкальником с резким контрастным объективом, кажется мне весьма правдоподобной. Будь я молодым и имей подобный «автомат» в Праге, я бы тоже снимал налево и направо и все, что попало в кадр, что казалось бы мне новым и, бесспорно, заслуживающим экспозиции. Прага - это мой первый выезд за границу, первая европейская столица, первая автофокусная камера с двукратным зумом, первая печать в «лабе» цветных снимков, а было это в прошлом веке, в 98 году, на семь лет позже основателей движения ломографии.

Вероятно, ломо-компакт обошелся австрийцам так дешево, что траты на пленку, кросс и печать оказались приятным бонусом. Вот они и вывесили все отснятое в виде ломостены из карточек 10x15 в дискотечном гараже, ставшим одним из первых ломографических клубов.

Место имеет значение, и среди посетителей музыкального клуба появились свои страждущие по этой маленькой черной камере. В России же, как говорил один фотопродавец, ломо-компакты лежали ящиками и никому не были нужны.

Предприимчивые австрийцы объявили о рождении нового искусства, создали ломографическое общество как компанию и творческий союз ломограферов, постулировали десять простых принципов, идеально подходящих для успешных продаж фотопленки и недорогой фототехники. Общество получило эксклюзивные права на продажу «LC-A» от российского «ЛОМО», а позднее - «Горизонта» от Красногорского оптико-механического завода.

Ломографию, ломографическое общество можно анализировать как феномен современного искусства и как бизнес-проект от людей, сведущих в этом искусстве. За первое не возьмусь в силу технического образования и заранее декларируемой предвзятости; второе, предположу, не особенно интересно моим читателям. Поэтому - только моё отношение к ломографии и её основным камерам.

Ломография - это ветвь, часть, направление в фотографии, а лучшие снимки в этом направлении - просто хорошие Фотографии. На мой взгляд, в основе любого быстро развивающегося дела лежит любовь как чувство, безусловно, положительное или страсть, в которой уже могут присутствовать дьявольские напасти в виде гордыни или страсти к наживе. Оставим в стороне маркетинговые изыски, тренды и спросим, что же в ломографии заслуживает и достойно любви? Прежде всего, сам инструмент, моя маленькая черная «бэйба» - камера «LC-A» (фото LC-A.jpg или ломостена тусам.png - на выбор редакции). Фокусное расстояние - 32 мм, точный замер и автоматический затвор с гигантским набором выдержек обеспечивают техническое качество практически всех кадров пленки. Неудивительно, что основоположникам хотелось выставить все свои кадры. Даже при неправильной установке расстояния картинка может быть читаемой и иметь приятную акварельность.



Трубы (ryszard170)

Здесь можно порассуждать о культовости предметов и об условиях их превращения в таковые. Скажу так: «LC-A» - это культовая камера, я отснял ей больше полусотни пленок, и это моя основная плёночная камера.

Снимая на улице параллельно упомянутым «Киевом», я получал пять-восемь технически годных кадров – конечно, большая часть ушла в брак из-за моей дальномерной нерасторопности, склонности к открытым диафрагмам и неправильной работы затвора на длинных.



Корзинки (boredbone)

И если съемка «Киевом» - это аттракцион для прохожих и приятное удивление для позирующих, то с ломо-компактом можно остаться практически незамеченным и не упустить момент. Замена «Киева» на практически новый «Фэд-5», снова с Ю-8, не изменила баланса сил. Маленький чёрный ломо-компакт готов был трудиться днём и ночью, не требуя наличия экспонометра, крышек, чехлов плюс имел возможность ручного выбора чувствительности из пяти значений - 25, 50, 100, 200 и 400.

На любви к этой камере, к раскраске мира цветными вспышками и кросс-процессу ломография играла-развивалась долго, выставлялись все большие и большие ломо-стены, издавался журнал, но цифровая фотография наступала, а снимки с ломо-компакта на маленьких диафрагмах напоминают цифровые, чего никогда не скажешь о «Диане».

«Диана+» - это реинкарнация, исполненная ломографическим обществом, популярной и чрезвычайно массовой в 60-е годы тайваньской однолинзовой камеры с игрушечной весёлой внешностью. Она меня познакомила с профессиональными пленками на 60 мм,

других к тому времени уже не осталось. К достоинствам «Дианы» и всех однолинзовых камер можно отнести их прекрасную передачу цвета, к недостаткам - одну выдержку, не считая «bulb», и огромное «мыло» по краям. Короче, если вы хотите выбросить пленку или сделать шедевр, зарядите её в «Диану».

Пластмассовый объектив я быстро испортил, допустив, по неосторожности, попадание на него клея «Супермомент». Через какое-то время на корпус «Дианы» поставил объектив от «Смены 8» - Т-43 - и получил более универсальную и продвинутую камеру. Правда, к тому времени у меня уже были «Киев-6с», «Искра» и еще штук десять плёночных камер. А ассортимент ломографического общества насчитывал около 40 камер и дюжину пленок под собственным именем. Лозунг тоже стал другим: вместо ломо-любви - большая Аналоговая Любовь. Любовь к пленке, которую разделяю и я.

Попробую описать стиль ломографии в десяти предложениях (они напоминают лозунги и основаны на доступных мне материалах сайта и двух книжек).

1. Л - антипод коммерческой фотографии;
2. Л - буйство цвета или лаконичность ЧБ;
3. Л - фотоэкзистенция, она раскрепощает, показывает автора;
4. Л - постоянный эксперимент, часто бессознательный, зачастую – бессмысленный;
5. Л - отрицание классических компоновок, охота за новой эстетикой;
6. Л - тесный контакт и панорамность одновременно;
7. Л - попробуй все - все пленки, все камеры;
8. Л - отрицание факта технического брака при съемке;
9. Л - попытка передать динамику жизни;
10. Л - нацеленность на серию, на построение фотомозаики.

Из этих лозунгов я, в общем-то, отвергаю только восьмой: я - миопийный фотограф, привыкший к нерезкости пространства сильнее, чем лейка-фэд-зорьковский «дальномерщик», почитающий сухую резкость, точность деталей или божественное *боке*.

Каждый уважающий себя ломограф должен построить свою ломо-стену, и я скажу, что это весьма привлекательный дизайнерский процесс, спровоцированный доступностью фотоматериалов и легкостью их оцифровки. Ломо-стены вокруг нас! В дисплейном случайно-математическом пространстве ломо-стены прижились естественным образом в виде лент, квадратиков «Инстаграмма» и лоскутных «одеял» множества сайтов. Для построения стены на ломо-сайте можно использовать как множество фотографий, так и одну-единственную. Приведу лишь несколько примеров, прежде чем ополчиться на отцов-основателей за бизнес-реверанс в сторону цифровых технологий (ломо-стены взяты с сайта lomography.com и построены ломограферами посредством инструментария сайта)



Black And White Portraits (satomi)



Peter on-line (shick)



Seagul (tamsoam)

Ломографическая «Диана» («Хольга») породила «Инстаграмм» и, наверное, перевернула аналоговую любовь в инстаграммную. Теперь уже идеологический центр lomography.com предлагает ломографические объективы, знакомые мне по «Диане», на цифровые камеры-микро 3/4! Ничто не ново под Луной... Уже попробовал несколько лет назад, и еще - пластиковый перископ от «Кодак Спорт». Любые аберрации по вашему заказу!



Маяк (soleado)

Устраивает ли меня ломография в нынешнем ее виде? И да, и нет – как, впрочем, и все другие фототечения и секты с их усиленной модерацией, активной рекламой, чугунной состоятельностью или юношеской амбициозностью.

Я люблю пинхол, «Смену-8М», железный «Горизонт», «Любитель-166», «Зоркий», заочно – «Лейку» и множество других камер, я хочу овладеть ими, чтобы показать красоту мира и гармонию человек. Люди по-разному видят мир, мне кажется, это изначально заложено в голове.

Я обещал что-то сказать про художественную ломографию? Она есть, можно посмотреть...

Есть ли жизнь без рекламы

Павел Путря (ЧКД JodaGribok)

Идея сделать статью о рекламе возникла давно. Собственно, и идеи не было - было желание. Почему? Потому что реклама – это определенная картина мира. Да, она сознательно вкладывается нам в голову с понятной целью. Обычно нас это раздражает. Нам свойственно забывать о ее плюсах. Например, о возможности смотреть чемпионат мира по хоккею в прямом эфире. Бесплатно.

Фотография – это тоже картина мира. В некотором смысле, фотограф рекламирует себя, свою систему ценностей, взглядов, свое видение. Валютой здесь чаще всего не выступают деньги, хотя и они тоже. Мы можем считать валютой отзывы, лайки, впечатления, знания. Все мы на некоем рынке, где крутятся товары и деньги, эмоции и впечатления.

Вот такая каша была у меня в голове, когда, просматривая форум в поисках тем и авторов, я прочитал сообщение Павла (ЧКД Joda Gribok). Сообщение, кстати, было в ветке про конкурс, проводимый одной сетевой компанией, реализующей косметику. Далее все складывалось само собой. Первый же ответ Павла на мое предложение о статье уже содержал много интересного.

Вот его часть: «Наверное, все же проще (мне, по крайней мере) будет написать статью в виде диалога. Мне реклама уже поперек горла сидит, детали размазываются, и это не дает картинку, которую я мог бы донести до читателя более-менее вразумительным образом. Посему, наверное, вопросы были бы идеальны.

В России, как нигде, присутствует слово ГИПЕР (рассматриваем один (любой) бренд в России и за границей: у «них» там все простенько, дешевенько и со вкусом, у нас тут - все супердорого, вычурно и, по сути, на фиг не нужно покупателю»).

NR: Павел, можете рассказать несколько слов о себе?



Родился я в Ташкенте, тогда еще в союзной республике, в семье потомственных врачей. В детстве был маленьким бирюком – мне было милее сидеть и читать, лепить, рисовать, возиться с домашними животными, чем играть со сверстниками в мяч или тупо гонять на велике. Собственно, прочили меня в хирурги. Наряду с обычными книжками о путешествиях и с фантастикой, я взахлеб читал отцовскую патанатомию©. Потом что-то в мозгу переклинило, и я пошел на литейное производство, о чем, в принципе, не жалею. Несмотря на то, что диплом защищал по ювелирному делу, мне милее было возиться с «железяками».

Потому и работал я долгое время наладчиком различного производственного оборудования. В общем, за 16 лет сменил более 15 работ в 8 сферах, что считаю, скорее, плюсом, нежели минусом. В 23 года я уехал от родителей, решил жить

один. В рекламу попал в 2003 году, в Ярославле. Я работал барменом, и денег катастрофически не хватало. Взяли работником цеха наружной рекламы – днем работал в конторе, ночью – барменом. Много ездил по России (да и сейчас с женой много колесим), пока не попал в Москву. Тут я и осел, женился, родил сына... В общем, более-менее, как у всех.

NR: Судя по Вашему письму, мы говорим о любой медийной продукции, ориентированной на потребителя. Так или иначе, это видеоряд или фото. В меньшей степени – аудио. Итак, почему же «ГИПЕР»? Много? Безвкусно?

Моя сфера – это P.O.S.M. (point of sales materials), она несколько отличается от «медийки», но в целом, я думаю, те же самые принципы работают и в ней.

Много – как и в любом другом мегаполисе. Безвкусно – более чем зачастую, т.к. в большинстве случаев все работы выполняются в авральном режиме (ГИПЕР-срочно), что, соответственно, сказывается на качестве. Общаясь со знакомым, работающим в одной из крупнейших компаний в Европе по выпуску P.O.S.M., я спросил о сроках предоставления клиенту конечного продукта. За основу брали примерно одинаковые ТЗ. Итог – то, что, скажем, я должен произвести за месяц, начиная от приема ТЗ в работу, работы конструктора, расчетного отдела и производства, у них производится чуть ли не в течение года, а то и более. Каждая мелочь прорабатывается столь скрупулезно, что на конечном этапе переделывать или доделывать практически нечего. У нас все с точностью до наоборот. Приплюсуем сюда еще и ГИПЕР-жадных менеджеров среднего звена (да-да, не забываем о порочной системе «откатов», с которой у нас в стране «успешно борются»), 90% этих товарищей абсолютно не понимают специфики своей работы, т.к. набраны с улицы, дизайнеров, возможно, имеющих высшее образование, но не обладающих чувством вкуса. Этот ряд можно продолжать еще долго. Собственно, все это и выливается в ту какофонию безвкусицы, которая окружает нас. Пройдя по улицам города, оглянитесь и посмотрите на все это сверкающее безобразие и подумайте, что бы вы потеряли, не будь всего этого? Я часто разглядываю старые фото Москвы и получаю эстетическое удовольствие – как от самой фотографии, так и от отсутствия в кадре рекламных вывесок, оголенных теток, парфюмерии или часов в витринах.

NR: Можем ли мы разграничить понятия - реклама и манипуляция? То есть, в одном случае это доведение до меня информации, нужной мне как потребителю. В другом случае - навязывание мне некоего решения, которое мне не нужно или же вредно.

По сути, можем. На ум сразу же приходят ролики с рекламой различных духов со звездами в главных ролях. Девушки смотрят, скажем, на Шарлиз (Терон – прим. ред.) и представляют, как они становятся более притягательными от нового аромата Жадор©... И сразу же бегут в магазин. И ведь купят, несмотря на цену – лишь бы пахнуть как звезда! Несколько утрировано, но все же. Или, к примеру, пятислойные лезвия, чтобы ваша щетина была, как у младенца©... Возьмите любой товар – тут вам и реклама, и манипуляция. Наиболее агрессивной частью манипуляций можно считать размещение в прикассовых зонах всякой дребедени – жвачек, батареек, скотча и т.п. барахла, которое зачастую и не нужно, но почему-то покупается нами. Перемещение товаров в гипермаркетах с одного места на другое – вы вынуждены бегать по магазину в поисках мо-лока, которое неделю назад было в другом месте. У нас был случай на работе, когда мы

не знали, что купить девушкам на 8 Марта и, отчаявшись, наткнулись в прикассовой зоне на ростки бамбука. Так было куплено порядка 40 горшков с бамбуком☺. Спонтанная покупка...

NR: Верно ли, что чем больше рекламы, тем ниже качество? Вообще, существуют ли товары, столь хорошо зарекомендовавшие себя, что интерес к ним будет сохраняться и без дополнительных манипуляций?

Есть определенные категории товаров, затраты на рекламу которых минимальны. ТНП – спички, зажигалки и т.п. - не требуют особых вложений в рекламу. За 10 лет я ни разу не провел ни одной акции, не произвел ни одного дисплея для производителей зажигалок. Хотя это не значит, что рекламы как таковой у них нет. Продукты – хлеб, например – вам ведь безразлично, есть ли на его упаковке реклама или нет - вы будете брать его всегда, потому что он востребован.

NR: Могут ли в рекламе иметь место образцы, которые можно назвать произведением искусства? Которые будут менять отношение к рекламе и которые имеют свою художественную ценность вне зависимости от рекламируемого товара? Можете ли Вы привести такие примеры?



Скажем так: я никогда не воспринимал рекламу как произведение искусства. Высокотехнологичные изделия, креативные идеи, интересные воплощения, но никак не искусство. По крайней мере, для меня ☺.

NR: Возьмем конкретный пример: работы Оливеро Тоскани, возглавлявшего рекламный отдел «Benetton». Интересно Ваше мнение об этих работах. И, возможно, Ваши примеры. Я не большой знаток, открою для себя что-то новое.



Работы Тоскани, приведенные Вами, скорее, провокационные и двуликие, и лично мое мнение – ничего выдающегося в них нет. К тому же, для меня все эти изображения всего лишь «хайрезы», нужные мне для оформления того или иного магазина. В условиях постоянного аврала некогда обращать внимание на художественность. Наиболее интересные идеи, которые можно было бы развивать, у нас пропадают еще на этапе разработки – отвергаются клиентом, обычно – молодым амбициозным человеком или девушкой, не осознающими разницу между «4+0» и «СМΥΚ». Хотя иногда такие вот люди выдают перлы, долго «перетираемые» моими коллегами. Как-то раз менеджер одного известного косметического бренда предложил моим коллегам оформить один из своих магазинов живыми... коалами, подвесив их под потолком – пускай висят и благоухают! Понятна реакция отдела: день был замечательный, все веселились. В общем, с русским у нас в стране, оказывается, туго – разницы между коалами и каллами нам не видно. Или письмо из другой косметической компании, в котором авторитетно заявлялось, что им в магазине повесили волосатое стекло☺. Все оказалось банально просто: перед установкой витрины стекла лежали на ковролине, и их просто забыли протереть, избавив от статики. Со всеми вытекающими...

NR: Если таковые образцы имеются, то почему их так мало на общем фоне? Нужны ли они потребителю? (Далее мы можем конкретно перевести разговор в эту область).

Хотел сослаться на старые американские фотографии начала - середины 20 века, рекламирующие все табачное. Снятые еще на «Кодахром»:). Но, к сожалению, в ноябре вышли поправки к закону о рекламе, которые не позволяют использовать рекламу табачных изделий в каком бы то ни было виде. Есть там, конечно, свои уловки - возможно размещение на фото сигарет и т.п., если это обусловлено художественным смыслом и т.п. бредом, но нам все это не поможет:). Так что я даже не стал их рассматривать.

Фотографы, которые мне лично очень импонируют:

1) Тайлер Грей, его оф. сайт <http://www.tylergray.com/> - мне его фото очень нравятся. Особенно персональные.

Из коммерческих мне нравятся его фото, сделанные для американской рок- радиостанции «Q107».

Наблюдая подобные вещи, я всегда испытываю массу позитива. Раньше такой позитив я получал только от ночи рекламы, когда проскакивали просто совершенно безумные ролики. Вроде афромена, доящего жирафа «Скитлсом»☺. По мне это просто и гениально!



2) Ну и, наверное, можно назвать Хантера Фримена. Его сайт - <http://hunterfreeman.com/>



Пока я работал в промо, не раз видел работы этих двух товарищей, и мне они понравились.

Перечислять других современных фотографов можно долго, но в 99% случаев они используют графику и сильную ретушь, а это сродни CG-графике и, на мой взгляд, фотографией как таковой уже не является. Скучно... Хотя на обывателей действует.

А вообще, мне лично нравятся фотографии Эрвитта Эллиота. Я их первый раз увидел пару-тройку лет назад, когда мне в руки попала первая «Смена» и я начал читать об аналоговом фото в Интернете. С одного взгляда они приглянулись своей простотой, что ли... Легкий смаз, дефокус на фотографиях добавляют в них какой-то жизненности, чувствуешь себя соучастником действия. В общем, опять-таки - ИМХО:).

NR: А можем мы немного пофантазировать? Предположим, что-то сместилось у всех в головах, и реклама перестала оказывать свое действие. Каков был бы современный мир без рекламы?

Появятся сплетни - что называется, «сорока на хвосте принесла». Я выбираю рекламу: не хочется как-то выглядеть кумушкой, шушукать с бородатым другом о бритвах☺. Человек любопытен, не будет рекламы – найдется другая сфера, которая заменит пустующую нишу. Пропади Интернет навеки, что Вы будете делать? За чтивом пойдете в библиотеку. За общением - в гости, или освоите морзянку. Игры? Пожалуйста – в парке Горького дедушки за шашками...

NR: Значительно более опасная вещь, на мой взгляд - это навязывание образа жизни с потреблением в приоритете. Или это не опасно, что думаете?

Поздно говорить об опасности. «Голактеко опасности» уже давно – общество потребления у нас на высоте. Достаточно заглянуть в свою квартиру трезвым взглядом и оце-

нить, без чего вы жили и могли бы прожить, даже не заметив отсутствия этой вещи? Достаточно посмотреть на людей вокруг, живущих за чертой и при этом умудряющихся брать кредиты на то, без чего можно прожить спокойно, как-то: айфоны, дорогие авто и т.д... Жертвы рекламы. Достаточно посмотреть на товарищей, сдающих по 2-3 квартиры и живущих на эти деньги на дачах, летающих - ну совершенно случайно - в Таиланд, имеющих пару машин и занимающихся, разве что, в спортзале (иногда) и при этом умудряющихся жаловаться на отсутствие денег и прочих благ - эдакие «парники жизни». Поверьте, я уже давно сделал переоценку своих ценностей, но легче мне от этого не стало – потребление - это заразная вещь, как курение. Понимаешь, что зло, а отказаться - никак. Лично мое зло, каюсь – одежда. Я очень люблю одеваться и покупать разную одежду. Переоценка у меня произошла 4,5 года назад с рождением сына, но как-то так остро, что супруга с беспокойством уже смотрит и упрекает в преобладании бомжстайла ☺. В ущерб вещам я втайне от жены скупаю фотобархло и занимаюсь постройкой телескопов – достаточно затратное предприятие ☺.

NR: И тем не менее, я считаю рекламу своего рода вторжением в частную жизнь человека, иногда - навязчивым, напоминающим хватание за рукав, иногда - тонким. В любом случае, это кое-что меняет, постепенно, шаг за шагом. Капля камень точит, как говорят. Поэтому может ли человек в современном мире защитить себя от этого потока? И если да, то как?

Проще пареной репы☺! Перефразируя одного индийского философа: «Я хочу быть свободным от рекламы, и тогда мне будет все равно – есть она или нет ее». Или слова Иоанна Лествичника: «Не верь - и это не будет иметь над тобой никакой власти». А все-таки, может, пускай будет? Вы уверены, что она Вам не нужна?

NR: Хороший вопрос... Я бы ответил так: лживая - не нужна. Для меня лучший продавец тот, который может сказать: «Вам это не надо». То есть, поставить мои интересы выше своих. Я ему буду доверять. Однако существуют ли товары, не нуждающиеся в рекламе? И можно ли обойтись без нее, так сказать, не манипулируя пользователем?

ТНП, хлеб, крупы – купите Вы их, не видя каждый день по телевизору? Конечно, купите. Другой вопрос, что Вы и сами станете ходячим распространителем рекламы, т.к. если Вам что-то понравилось, а что-то не очень, то Вам захочется поделиться этим знанием, и Вы станете об этом рассказывать друзьям, близким, а они будут покупать то, что Вы хвалили. Спрос на определенный вид товаров, которому Вы дали антирекламу, начнет падать, и компании, волей-неволей, придется запускать рекламную кампанию своего товара. Обратно.

NR: Верно ли утверждение, что реклама в любом случае является обманом? Даже если в ней не содержится ложь в прямом смысле слова, подчеркиваются положительные качества товара и умалчивается об отрицательных? Или о тех качествах, которые потребителю не нужны. Например, быстродействие процессора в смартфоне, так или иначе, приводит к сокращению времени его работы без подзарядки, что иногда является качеством более важным. К тому же разряду относится и упор на многопиксельность фотокамер, которая не является характеристикой, определяющей получение требуемого изображения для подавляющего большинства пользователей.

Не берусь судить обо всех видах товаров, но, по сути, так оно и есть. Могу с точностью сказать о косметическом производстве, т.к. работал наладчиком на одном крупном парфюмерно-косметическом заводе. Рассказы об отбеливающих пастах, снимающих налет и обладающих лечебным эффектом – басни чистой воды. Три основных составляющих любой зубной пасты – это пищевой клей, мел, вода и лаурилсульфат (для пены) в разных пропорциях, зависящих от того, что мы хотим получить. Остальное – отдушки, эфирные масла, экстракты, сорбитол и т.д. – в вариациях, зависящих от производителя. Или, скажем, крем. Напишут вам, что он содержит протеины молока. А дамы-то и уши развесят. Протеины молока не что иное, как сухое молоко, разведенное в дикой пропорции – порядка десятка-двух килограмм порошка на ведро воды. А уж судить о полезности сухого молока для вашей кожи вы должны сами☺.

В любом случае, какие бы примеры мы ни рассматривали, списывать на рекламу все грехи мира не стоит. Реклама - это игра, это азарт. Как у турков торговля – ну как можно не торговаться на турецком рынке? К торгующемуся человеку и отношение другое.

NR: Мы много говорим о манипулировании. Часто слышим, что реклама раздражает и навязывает. Слышим от потребителей. А может быть, человеку реально нужно, чтобы им манипулировали? Так сказать, показывали путь... Ведь это делает жизнь проще.

Люди, которые не хотят, чтобы ими манипулировали, нередко принимают кардинальные меры - становятся отшельниками, уходят в лес и т.п. Но в большинстве своем такие люди отравляют жизнь другим, занимаясь постоянным нытьем о впаривании нам чужеродной идеологии, мировых заговорах и пользе поедания сосновой смолы. В моем окружении таких людей достаточно. ИМХО, это равносильно решению уравнений на счетах, когда под рукой имеется калькулятор. Лично мое мнение - человек по природе своей ленив. Ему необходим толчок извне. Манипулирование было, есть и будет. Пока мы не достигнем такого уровня просветления сознания, что нам все это будет не нужно. Как у муравьев. Все будут трудиться на благо всех.

Путевые заметки

Людмила Емельянова (ЧКД manyasfon)

Привет! Прикольный ник - как аббревиатура, солидно так: «ЧКД». Но я на «ты», можно?



Прекрасная ноябрьская погода, вчера - туман, густой, хоть на хлеб намазывай, сегодня - дождь с утра, теперь пошел мокрый снег с ветром, конечно. Декабрь уже?! Ну и что! А погода - ноябрьская!

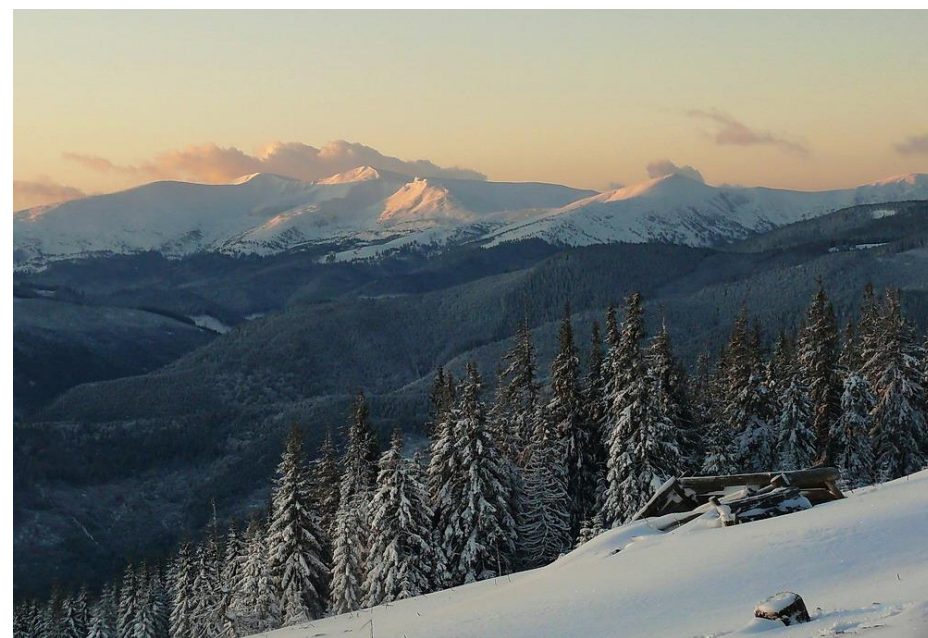
Я даже думала пойти прогуляться, стрит пофотографировать. Не-е-ет, лень восторжествовала! А ты пошел? Респект!

Вот была бы я сейчас в горах, в Карпатах своих любимых, я бы точно не сидела в колыбе. Знаешь, что может быть лучше Карпат в ясную погоду? Карпаты во время перемены погоды. А что может впечатлить больше, чем цветущие весенние полонины? Ты не знал? Зимние Карпаты!

Впервые в горы я попала в 14 лет. Это был категоричный лыжный поход. 130 км по горам на лыжах за 7 дней.

Сказать, что мне, по сути - ребенку, впервые в одиночку вырвавшемуся из дому, было тяжело — это не сказать ничего. Это были «замечательные» первые годы после развала Союза. Тотальная нищета... Остатки советской системы внешкольного образования - турклуб, держащийся на голом энтузиазме директора. Ни о каком снаряжении речи не

было, никакой экипировки - старые деревянные лыжи, абалаковские брезентовые рюкзаки, ватные спальники.



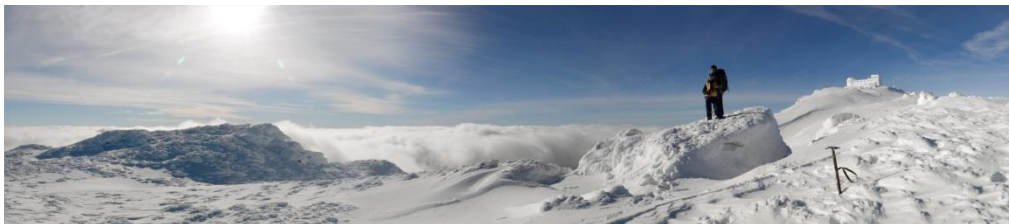
Пружинные крепления лыж постоянно предательски слетали с сапожек, рюкзак не паковался, неподъемный, спать - холодно, идти - тяжело, далеко и все время на подъем. И постоянные осадки - ничего не видно, кроме лыжни.

Самым обидным было то, что я все время шла предпоследней. Последним идет самый опытный.

В Карпатах максимальная высота чуть больше 2 тысяч метров. Зимой это очень много. Один из «двухтысячников» был запланирован на предпоследний день. Невероятно хотелось подняться. Еще и распогодилось, наконец-то. Восхождение планировалось радиальное - т.е. с места ночевки налегке шли наверх и в тот же день возвращались назад. Кому-то надо было остаться ждать остальных, приготовить ужин. Руководитель пообещал, что останется тот, кто накануне придет в домик последним. Я - претендент №1.

Старалась неимоверно, весь предыдущий день летела из последних сил - только бы не последней. Когда домик, в котором была запланирована ночевка, оказался в пределах видимости, у меня в очередной раз слетела пружина, и я удостоилась комплимента, который помню до сих пор: «Ну что ты плетешься, как беременный таракан?!» Пришла последней и заплаканной.

На Поп Иван (так называется вершина) я вышла. И все трудности показались несущественными - я побывала в сказке. Я и сейчас, множество раз с тех пор поднявшись на Поп Иван, каждый раз поражаюсь, восхищаюсь тем, что вижу.



Там, на вершине третьей по высоте горы украинских Карпат (2028 м), сохранились руины здания астрономо-метеорологической обсерватории, построенной в 1938 году поляками. Проработала обсерватория немногим больше года. Время, ветер, вода, лед и солнце сделали свое дело - от здания остались лишь голые каменные стены, которые зимой - и снаружи, и изнутри - обрастают толстым слоем льда, иногда - толщиной в несколько метров. Кристаллы льда образуют лепестки, иголки, чешуйки, причудливо обвивают каждую деталь, проникают в каждый уголок. Коридоры, комнаты, башня телескопа - все превращается в немыслимых размеров крем-брюле.

Увиденное поразило меня настолько, что больше у меня не осталось никаких сомнений - моя душа, мое сердце отныне там.

Нет, альпинизмом я не занималась. Да-да, туризм - он большой, в нем много видов: пешеходный, горный, водный, велосипедный, лыжный альпинизм. В каждом виде есть категории сложности с довольно четкими критериями. Как в любом виде спорта - определенные условия, выполнив которые, получаешь разряды, звания. Да, я ходила в

категорийные походы, но спортом это для меня не стало. Физкультурой это дело тоже не назовешь.



На Кавказе даже пришлось поучаствовать в спасательных работах. Вот как всегда: кажется, что с тобой этого произойти не может, только с кем-то другим - так и нам казалось... Не обошло. Камни нашли свою жертву среди нас. Живы все. Но в большие горы я не рвусь.

Ты уж прости, но рассказывать в красках сейчас об этом не буду. Это целая история, с изменениями в судьбах, даже с мистикой определенной, по типу «Пункта назначения». Но не в этот раз.

Многому научилась, но разучилась жить без гор. Кавказские камни и ледники сменились полонинами и лесами в Карпатах. И камни тут не гремят.

*Мне говорят: «Какой резон в твоих палатках на снегу?»
Мне говорят: «Не тот сезон!» А я иначе не могу. (с)*

Нет, тяжело не бывает. Каким бы крутым и затяжным ни был подъем, тяжелым - рюкзаком, глубоким - снег и холодным - ветер, этого никто никогда не вспоминает *потом*. В памяти остается лишь позитивное: смех друзей, тепло костра, штиль мыслей от полного удовлетворения и крик восторга от окружающих красот.

Идешь, в ушах шумит, уже непонятно - то ли ветер в елях, то ли кровь в ушах. Мелькают пятки впереди идущего. Снег облепляет и намерзает, даже на щеки, и - жжет. И это здорово!

Стоп! Тихо! Не дыши! Прислушайся - между ударов сердца слышно тишину... Снежинки шуршат, падая на лапы елей. Тихо-тихо так шуршат, не вспугни - запомни этот миг!



Редко бывает, что компания собирается одна и та же. Практически всегда есть люди незнакомые. Но случайных людей в горах не бывает. Случайные приходят и уходят, сменяются, но остаются только проверенные, выверенные. Как это часто бывает, встречаешься впервые с человеком в горах и через пять минут понимаешь - мы одной крови. И не нужно слов - есть действия. Без суеты, бравады, вовремя и к месту.

Да, как правило, мужчин больше. Мало нас, девчонок, в горы ходит, особенно зимой - это испытание, даже если без особых приключений. И, знаешь, несмотря на разницу (возраст, статус в миру, пол), у нас практически не бывает разногласий. Наверное, это оттого, что всем все понятно - надо идти, прийти, остановиться на ночевку, покушать,

переночевать, потом опять идти, прийти... Успех выполнения этих простых задач в равной степени зависит от каждого и всех, вместе взятых.

Периодически возникают особо одаренные индивидуумы, которые, придя на место ночевки, сначала переобуваются в сухие носочки. А потом, когда уже палатка расставлена и дрова собраны, начинают разжигать огонь, еще что-то активно делать, но по воду уже не пойдут - пусть идут те, кто еще не переобувался - у них все равно ноги мокрые. В зависимости от ситуации, могу такому красавцу незаметно намекнуть, могу публичное замечание сделать, могу сама по воду пойти. Но в следующий раз он со мной в горы не пойдет. И не в носочках дело. И не в том, что я по воду ходила - это не проблема, хоть и устала не меньше мужчин, и рюкзак не намного легче, и ноги мокрые, и холодно, и голодно... Дело в том, что в следующий раз, когда по-настоящему надо будет выжить, он поставит себя выше других, и мелочи перестанут быть мелочами.

Ой, что-то я завелась)). В городской жизни я не столь суровая - обычная. Это там я на своей территории, и эти люди - под моей ответственностью. Если человек делает выводы - мне в радость. Если решает больше в горы не ходить - это тоже хорошо: он и сам не попадет в сложную ситуацию, и никого не подведет.

Мы тут поговорить как фотографы собирались, а я все о горах, о людях, о людях в горах... Ну, давай о фотографии.

Фотографируем. Конечно. Все, каждый. Кто-то - с фотокамерой, а кто-то запоминает просто. Но каждый видит красоту и хранит ее в душе. Но, веришь, как бы ни была хороша фотография, она несравнима с оригиналом.

И еще одну штуку я поняла. Чаше всего умопомрачительная красота не влезает в двумерную картинку даже на «фишай». Конечно, ничто не мешает бабахнуть трехрядную панораму - с эксподублями и по всем правилам. Только картинка потом с кучей деталей, большая и даже красивая, но совершенно не стоит того, чтобы смотреть на нее первый раз через видоискатель, а потом - на мониторе. Картину надо переживать на месте, молча любуясь, стараясь запомнить запахи и звуки.

Знакома с ребятами, которые ходят в горы за фотографией. За фотографией на продажу. Да, счастье, когда хобби еще и оплачивается, да еще и неплохо. Но вижу, что у них хобби превращается в работу. У каждого свои ценности, не зарекаюсь, но сейчас точно не готова пожертвовать радостью от красивого, но совершенно не пригодного для продажи, бракованного кадра.

Опять отвлеклась от фотографии. Фотографии в горах — это, что закономерно, пейзажи. Но интереснее жизнь, происходящая там, вдали от цивилизации.

С мая по сентябрь полонины - карпатские пастбища - оживают и наполняются перестуком, гиканьем, лаем пастушьих собак, запахом дыма. Пастушья жизнь не меняется тут веками: утренний и вечерний подой, выпас в любую погоду. Практически натуральное хозяйство. Но при всей тяжести условий жизни, другой жизни эти люди не знают. И не утрачивают при этом человечности - хорошо знают цену возможности обогреться и поесть в горах.



Немного грустное письмо получилось. Наверное, это навеял ветер, воющий за окном. Хотя, сознаюсь, независимо от погоды, если долго в горах не была, письма у меня получаются грустными. А когда возвращаюсь с гор - они веселые, тоже независимо от погоды.

Завтра будет новый день. Пойдем снимать стрит? Ты - там, я - тут. А на выходные - в горы!

P.S. Я смотрела твои фотографии. Похоже, мы одной крови.

Колыба — это летнее жилище пастухов. Как правило, это бревенчатый дом, в котором топят по-черному. Т.е. дым от костра выводится из помещения через отверстие в крыше. Быт весьма аскетический - дощатые кровати, стол, лавки. Живут там летом, пока пасут скот (овец, коз, коров), собирают молоко, готовят сыр - будз.

Барса

Олег Захаров (ЧКД ROTORYBOY)

Я начал заниматься фотографией, как и многие мои сверстники, ещё будучи школьником, в летнем пионерском лагере им. Зои Космодемьянской. Лагерь этот находился в подмосковном Голицыно. Записав нас в фотокружок, после небольшого рассказа руководитель вручил каждому по фотоаппарату «Смена 8», заряженный плёнкой, и отправился с нами на первую в моей жизни фотопрогулку по территории лагеря.



Каково же было моё счастье, когда на следующем занятии после проявки плёнки, в которой мы принимали непосредственное участие (конечно, не без помощи руководителя кружка), я смог созерцать маленькие серенькие кадры странного вида, но с вполне различимыми характерными чертами давно знакомых мне объектов, запечатлённых спортивных событий, проводившихся в лагере, и лиц моих друзей! Эта плёнка до сих пор хранится в моём архиве и, наверное, наиболее дорога для меня.

Этот эпизод моей жизни дал сильный толчок и определил дальнейшее направление моего хобби на много лет вперёд. Приехав домой, я немедленно записался в фотокружок в Кировском районном доме пионеров, который вёл, как сейчас помню, Ерофеев Михаил Фёдорович.

Годом позже я оборудовал целую «мокрую» лабораторию у себя в комнате (ванна для меня уже была явно маловата). С тех пор процесс обработки

плёнок, в т.ч. - цветных и киноплёнок, печать фотографий я проводил исключительно самостоятельно, и по сей день я считаю это неотъемлемой и очень важной частью творческого процесса, название которому - фотография. Вряд ли можно считать полноценным фотографом человека, который не видел, как на белом листе бумаги при красном свете фонаря появляется изображение.

С появлением на широком рынке «Кодака» с его моментальной проявкой и возможностью печатать цветные «фотки» часть моих знакомых фотографов побросали классическую чёрно-белую печать и кинулись снимать на цветной негатив. Все хотели видеть цветные фотографии, а чёрно-белые снимки уже не котируются. Тем не менее, попро-

бовав цветную печать по С-41, я, вдохновлённый творчеством Родченко и Картье Брессона, продолжил снимать своим олимпийским «Зенитом», купленным ещё моим отцом в честь моего появления на свет в том же 1980 году.

Минуло много лет, на смену плёнке пришли цифровые камеры. Естественно, поначалу многие не верили в их успех, но я сразу же «просёк», что электронная фотография не станет прямым конкурентом плёнке, а уж тем более - чёрно-белой; она займёт свою устойчивую нишу. Для себя я определил следующее деление: на спортивной и репортажной съёмке - цифра (в настоящий момент работаю с «Canon 1Dx»), а для всего остального, в т.ч. — тревел-фотографии - только плёнка.

В моем рюкзаке всегда лежит моя старенькая «Leica IIIg + Summarit 50/1.5» с неприменной чёрно-белой плёнкой для стрит-фотографии. Очень люблю снимать слайды на средний формат и делаю это с радостью в путешествиях. Ведь это так приятно и необычно - удивлять своих знакомых показом среднеформатных слайдов на широком трёхметровом экране с огромным разрешением. Говорят - впечатляющее зрелище!

NR: Что привело Вас в Испанию и в Барселону, в частности?

В Барселону я езжу достаточно часто, иногда — по несколько раз в год, так как у меня там много друзей и знакомых, да и вообще, «Барса» - один из самых приветливых городов Европы, на мой взгляд.



Красивая архитектура, «поделки» Гауди не перестают удивлять своей причудливостью и одновременно гармоничностью форм и линий, узкие улочки старого города буквально пропитаны историей, набережные, забитые неспешно гуляющими людьми, La Rambla с ее бесконечными мимами, сидящими и творящими прямо на асфальте художниками, музыкантами... Кругом - ресторанчики, забегаловки, кафе, полные туристов и

местных жителей. Всё это создаёт непередаваемую атмосферу для творчества, как мне кажется, в любом жанре, и фотография - не исключение.

NR: Ваши впечатления от испанцев? Действительно горячий народ?

Испанцы? Нет. Скорее, итальянцы - горячий народ. Испанцы - достаточно спокойный, ленивый народ: то сиеста, то перерыв на обед, то ещё что-нибудь. Но кризис их, конечно, подстегнул, заставил поработать.

NR: Ваша фотография «Солнечная батарея» имела большой успех (ее не приводим — она на обложке номера 11). Расскажите, как она была сделана.

Ах, да. Та фотография с велосипедисткой? Станный, очень странный снимок. Даже, наверно, где-то психоделический, оказывающий подсознательное воздействие на зрителя, но это действие - непременно безотказное, мощное, цепкое. Использую его как «тяжелую артиллерию». Вообще, я не считаю его лучшим своим снимком в этом жанре - есть и более сильные работы. Просто на зрителя разной степени «насмотренности» и подготовленности в вопросах композиции разные снимки окажут разное впечатление. Просто он не такой, как всё, что мы видим вокруг - вот и всё. Фотокартину (по-другому назвать её просто нельзя), снятую в обычный день в обычном московском зоопарке с пеликанами на островке, я считаю лучшей! Такие снимки случаются раз в несколько лет - при условии, что у тебя всегда с собой камера. Однажды судьба предоставит тебе как фотографу шанс, и ты не должен его упускать, ты должен быть всегда готов!



NR: Ваши представления о шедевре в фотографии?

Шедевр? Что это? Посмотрим в «Википедии» - она всё знает: «ШЕДЕВР - буквально «высшая работа», «венец труда» — уникальное, непревзойденное творение, высшее достижение искусства, мастерства, или чего-либо другого. Шедевр во многих городах средневековой и раннекапиталистической Европы — лучший образец изделия, изго-

товленного ремесленником (подмастерьем) на собственные средства. Только после того, как ремесленник изготовил шедевр, он мог вступить в цех, открыть свою собственную мастерскую и стать мастером».



В моём представлении шедевр в фотографии - это не одна конкретная фотография, а уровень творческого мастерства, свой собственный стиль, приобретенный в течение многих лет - бессонными ночами, неудачными съёмками, километрами испорченной плёнки, оплеухами от учителей – уникальное, приобретённое с годами собственное видение кадра. Именно оно позволяет сделать не ограниченное ничем количество подобных по уровню снимков, в равной мере ценных с художественной точки зрения, но, возможно, совершенно разных с точки зрения жанра или исполнения, и совершенно неважно, как был сделан этот снимок: на цифру, на плёнку, на средний формат или на крупноформатную камеру...

Королева красоты

ЧКД Владимир Картавец

Накануне Нового года к нам приходят воспоминания. Вот и сейчас, за просмотром старых отцовских фотографий, припомнилась мне эта история...

Позже судьба связала меня с фотографией надолго, и возможно, начало было положено именно тогда.

Впрочем, обо всем по порядку.

По переулкам бродит лето,
Солнце льется прямо с крыш.
В потоке солнечного света
У киоска ты стоишь.

1965 г.

Горохов, Бабаджанян



А дальше в этой песне есть быстрое и сложное соло на духовой трубе или, как говорили музыканты, проигрыш. Его-то и исполнил на межрайонном конкурсе духовых оркестров Юрка Смольянов, заняв первое место и получив приз – новенькую помповую (!) трубу...

Было мне в то время лет 5 - 6, и часть лета я, Владимир Картавец, проводил у тётушек в деревне под Воронежем. Сельский люд трудился, как и положено, да и мне - даром, что городской - особых поблажек не полагалось: воды натаскать, помидоры полить, картошку прополоть - всё это наравне с двоюродными братьями.

Поэтому, когда старшие братья, Юрка и Витя, уходили на репетиции оркестра, я с удовольствием увязывался за ними в Дом культуры - всё лучше, чем огород полоть! Кроме репетиций, оркестр регулярно участвовал в разных районных мероприятиях – спортивные соревнования, школьные выпускные вечера, календарные праздники и, конечно же, похороны.

Самыми интересными были поездки с оркестром по деревням и сёлам. Мы рассаживались по лавкам в кузове грузовика, через борт нам передавали инструменты – все эти альты, корнеты, валторны, огромный барабан, и мы отправлялись в путь по просёлкам.

Машина прыгала на ухабах, инструменты бряцали, а тёплый ветер развеивал волосы. Это вам не в городе на трамвае ездить! Само мероприятие, футбольный матч или награждение механизаторов, меня мало интересовало: гораздо важнее было понять, как все эти хитро скрученные медные агрегаты издают такие разные звуки и мелодии.



С барабаном всё просто: ударил по нему колотушкой, и все оглохли, а в дудки эти, сколько не дуй, они только шипят, и всё – я пробовал. Братья сжалились надо мной и

открыли профессиональный секрет: без мундштука (а его каждый музыкант бережно хранил в кармане) ни один духовой инструмент не издаст ни звука.



Но и с мундштуком надо по-особому складывать губы, дуть в него изо всех сил, нажимать на вентили и, как минимум, знать ноты... Я быстро понял, что это не по мне. Зато мне очень нравилась сама атмосфера рабочей суеты, всеобщего внимания и праздника, которая окружала оркестр во время этих мероприятий.



Поскольку я не был занят в «основном составе», но по причине малолетства не имел права терять братьев из виду, то всегда находился где-то рядом, иногда среди публики становясь невольным свидетелем разных диалогов и жизненных сцен. По прошествии времени я начал понимать, что это и было самым ценным, что я мог почерпнуть в тех поездках.



Пышные, по сельским меркам, похороны ветерана войны. Процессию возглавляет военный, в руках которого - портрет покойного с траурной лентой. Мужчины, идущие следом, несут боевые награды ветерана на зелёных плюшевых подушечках, за ними следуют венки от семьи, сослуживцев и военкомата. Близкие несут гроб, за которым идёт семья, следом – оркестр, а замыкают процессию многочисленные односельчане.

Услышав музыку, на крыльцо сельского магазина высыпают покупатели и две дородные продавщицы в белых халатах. Накинув - для порядка - висячий замок на дверь заведения, они сочувственно смотрят на траурную процессию.

В этот момент к магазину быстрым шагом подходят трое озабоченных мужчин и с удивлением замечают сначала закрытые на замок двери, а потом и продавщиц, праздно стоящих рядом.

- Зина, открывай лавочку, двенадцатый час уже!

- Подожди. Видишь, какого человека хоронят – чай, не каждый день такое бывает!

- Ты покойников, что ли не видела?! Сейчас тебе прямо здесь, на крыльце, три покойника будут лежать, тогда точно насмотришься!

- Батон, ну ты сравнил, где он, а кто ты?!

- Все там будем, - уже примирительно говорит Батон и, приобняв Зину, направляет её к прилавку.



Проведя с сельскими музыкантами ещё два лета и научившись на слух отличать «Бравурный марш» от «Похоронного», я заметил, что наиболее творческим и раскрепощённым было исполнение музыки именно на похоронах.

Покойные и их здравствующие близкие были разными, но «в бане и церкви все равны», а потому вместе с траурным маршем Шопена иногда звучало и медленное «Аргентинское танго», и другие прекрасные музыкальные произведения, соответствующие моменту.

По молодости лет я часто думал, что после похорон нас побьют, но все обходилось. Ведь все понимали, что дорога до кладбища длинная и нельзя играть (и слушать) одно и то же, а оркестру важна сыгранность, и вообще, всё было прилично.

Вплоть до армии я был уверен, что хирурги и люди, имеющие отношение к похоронам - самые большие циники на свете. Наверное, это не так, или не совсем так...

А недавно, рассказывая эту историю Владимиру Павловичу, своему другу и профессиональному музыканту, я заметил, как он нетерпеливо ёрзает на своей легендарной табуретке, и понял, что при исполнении произведений «на ходу» с оркестром и не такое случается.

Солнечным весенним днём на большом городском стадионе, в секторе для прыжков в длину, студенты сдают нормы ГТО, а беговую дорожку занимает духовой оркестр, круг

за кругом репетируя предстоящее выступление на первомайской демонстрации трудящихся.



Не всё идёт гладко — студентка с выдающимися формами после разбега останавливается у самой черты и прыгает уже с места сантиметров на 50. Проходящий мимо оркестр начинает фальшивить, краем глаза наблюдая за девицей, и после третьей неудачной попытки прыгуньи некоторые музыканты перестают играть вообще. Дабы приструнить самых смешливых, руководитель оркестра, не останавливаясь, тихо заявляет:

- Что вы смеётесь жеребцы? Если вам такие цыцки приделать, вы и на столько не прыгнете!

Теперь в голос смеётся уже весь оркестр, строй нарушен, и репетиция теряет всякий смысл...

...Фотографии, представленные по ходу этого повествования, сделаны моим отцом в те дни, когда он привозил или увозил меня из деревни. Фотоаппарат «ФЭД-2» долгое время был единственным в нашей семье, и через несколько лет после описанных здесь событий именно им я сделал свои первые снимки.

Человек в поисках смысла...

Игорь Узунов (culinsky)

NR: Игорь, расскажите немного о себе, фотографии и искусстве в Вашей жизни. То, что считаете важным.



Родился я в г. Кишиневе в 1986 г. Оба моих родителя родом с Украины: папа родился в болгарском селе в Одесской обл., а мама - в молдавском селе в Черновицкой обл. Встретились они в Кишиневе, где оба работали.

Все лето я всегда проводил у бабушек - то у одной, то у другой. Мне очень нравилась, да и сейчас очень нравится жизнь в деревне, но почему-то там меня считали каким-то городским и доверяли мне лишь самую простую работу - например, пасти корову. С двоюродными братьями и с друзьями мы на лугу часто их пасли, гуляли и дурачились, и уже тогда я стал замечать природу и контрасты бытия.

Летом я приезжал, а к осени уже надо было возвращаться назад. Приходилось как следует отмывать руки, ногти и пятки, а еще стричься. В Кишиневе я рассказывал про коров и поля, про луга и сады, про мельницу и про озеро, где я купался, а в деревне я рассказывал братьям и друзьям о том, какие фильмы я посмотрел по кабельному или какую новую группу открыл и слушаю дома на магнитофоне.

Все это запоминалось, и об этом я старался болтать. Потом заметил, что на свете есть фотоаппарат. Людям, у которых есть фотоаппарат, надо улыбаться, потому что они снимут кадр, и это будет кадр на всю жизнь. А еще надо и одеться не так, как каждый день... А еще лучше, если этого человека пригласить для того, чтобы он помог запомнить какое-то событие. Мы не были богаты. Даже был момент, когда толком и есть в доме нечего было. Но люди с фотоаппаратом — это непременно богачи (лично я всегда так считал). Поэтому решил: если у меня появится своя камера, то это будет показателем того, что тяжелые времена уже прошли и я, наконец, начну показывать другим эти контрасты, которые с детства замечаю.

Я работаю инженером по внедрению. Работал в молдавской компании, но очень часто ездил в командировки в Болгарию. Даже когда я устроился на работу, то не подозревал,

что мои корни приведут меня к этой стране. В 2009 г. я купил себе фотоаппарат, чтобы фотографировать все, что увижу в своей первой командировке.

...Мой папа красиво рисует. Мне всегда нравилось смотреть на старые фотографии, на людей на фоне, на их лица. И я всегда понимал, что фото, в отличие от портрета, как-то будит мысль, воображение: этот кадр – лишь кусочек того места и времени. Я пытался придумать или угадать, что же происходило в 15 м от кадра и в тот момент, что делал я и где я был.

NR: А о себе как о музыканте что же ничего не сказали?

Дай Бог здоровья моему другу Борису! Я рад, что у меня есть такой друг. У меня была очень старая, плохая советская гитара, сделанная на какой-то мебельной фабрике... Фанера нещадно скрипела, и я просто брэнчал на ней. Но Боря приходил ко мне, и я показывал ему, как ею пользоваться (не учил, потому что плохо на ней играю). Он ТАК быстро схватывал, что я даже завидовал. Он до сих пор говорит, что это я его научил играть на гитаре, хотя лично я так не считаю. Боря уже женат. У его жены прекрасный голос, и они часто вместе поют.

Когда все мы были студентами 2-го курса, то решили поехать в Англию на полгода. Все куда-то тогда пропадали на лето и приезжали с новыми впечатлениями. Некоторые даже успевали заработать. На 2-ой неделе там мы купили себе гитары. Боря научился классно играть и даже импровизировать, а я... ритм поддерживать я могу, да и то, пока рука не устанет. Вот такой я музыкант. Потом, уже в Молдове, я подрабатывал переустановкой систем на компьютерах, будучи студентом 3-го курса. Как-то раз вместо того, чтобы отдать деньги за услугу, мне отдали электрогитару «Musima» с педалью. Боря сразу предложил обмен: почти новенький «ФЭД-5» (весь набор: книжка, чехол, объектив) в обмен на гитару. Конечно же, я согласился. Помню, как мы оба улыбались, потому что оба получили именно то, что хотели. Знаете, это чувство – что мы провернули обмен и на 100% уверены, что обе стороны довольны – это приятно. Моя гитара из Англии – со мной. Я играю на ней, когда мне совсем тоскливо или просто для разнообразия. Девушка, в которую я влюблен, учится играть на губной гармошке, и мы вместе тоже брэнчим. Иронично... Я только сейчас заметил, что мои любимые исполнители – Еммет Рэй, Джанго Рейнхардт, Анджело Дебаре – в общем, свинг-музыка, которая предполагает совершенное владение инструментом, а сам я – чайник. То же самое и с фотографией. Я сутками смотрю на фото уличных фотографов... Некоторые из них уже почти стали моими кумирами, а меня самого, чтобы снять прохожего, сначала 3 раза должно бросить в пот – и то, если я все же решусь выйти из дома. А еще у меня почти нет фотографий из Англии. Я тогда даже не врубился, что мог купить «фотик» и снимать поселок, где мы жили, соседний городок соседний и его жителей.

А где Вы нарыли информацию, что я музыкант?

NR: На «Фейсбуке» – я стараюсь смотреть, что опубликовано автором, так сказать, лучше понять, о чем с ним говорить. Энтузиаст «Филипополиса» – что это?



Филипополис – это старое, даже древнее название г. Пловдив. В честь отца Александра Великого – Филипп, который и основал город. Так я себя представил на своей страничке на Facebook—е. Мне нравится слово «энтузиаст» или «любитель» даже больше: оно

точно определяет человека, который чуть выделился своим увлечением, но на нем не зарабатывает. Это как раз про меня.

NR: Я попробовал ответить на вопрос Вашего блога <http://www.culinsky.blogspot.ru/>: «Искусство ли то, что мы делаем?». В широком понимании для меня искусство – некий знак качества плюс что-то еще. В отношении самого деятеля к тому, что он делает. Табуретка может быть произведением искусства? Просто – обычная табуретка?

Мне нравится, как Вы ловко и точно все упростили: качество плюс *что-то* еще.

Табуретка – я думаю, это гениальное изобретение, и дай Бог вечного покоя тому, благодаря чьей заслуге мы можем просто присесть и отдохнуть после тяжелого дня, а если мы покушаем или подержим ребенка на коленях на этой же табуретке, то это радость для всех участников процесса!



«*Что-то еще*»: вот тут бы нам и не запутаться и не заблудиться, а качество должно быть всегда. Это показатель усердия, совестливости. Когда все эти ингредиенты начинают использоваться в труде, то деятель, сам того не сознавая, уже становится артистом.

Приятно, когда искренне хвалят - даже за табуретку. Люди дают свою оценку творению тем, что оно используется, приносит пользу или радость. Мастеру, само собой, приятно.

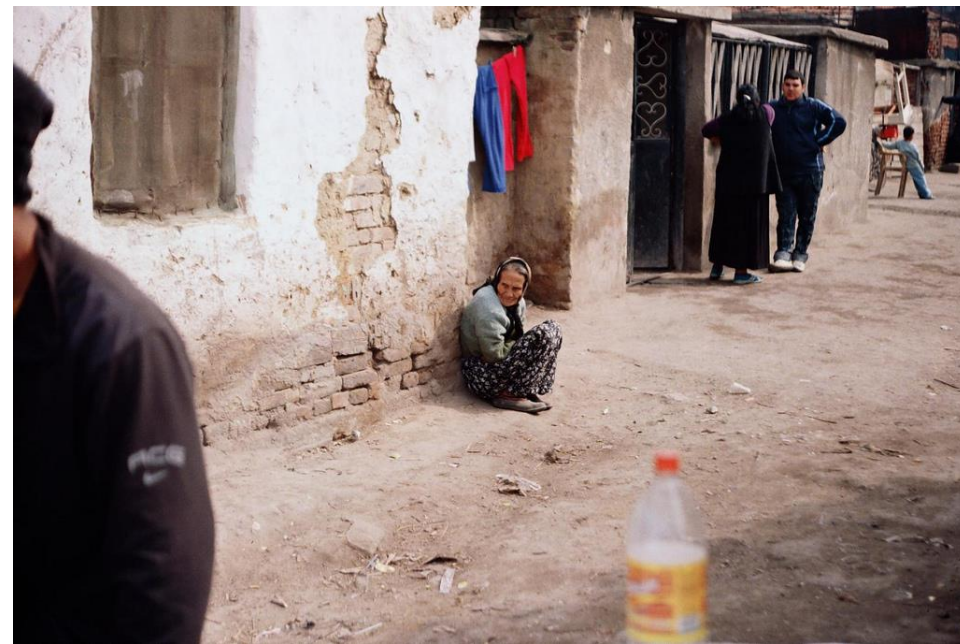
Думаю, тому, кто не может оценить самую простую вещь в своем доме, не следует доверять, даже если он восхищается картиной или скульптурой.

NR: Я не стремился упростить, я просто не знаю. Искусство... На ум приходят картинные галереи, опера, балет, выставки. Вот Артур Нур в 11-м номере рассказывал о по-

селке ювелиров-оружейников - Кубачи. Да, это искусство. А есть оно и в быденном. Здесь сложнее. Есть еще «искусство общения». Ведь так говорят? Значит, оно есть. Наверное, можно сказать так: эстетическое наслаждение. Это многое объясняет. Но ведь это зависит и от восприятия?

Если я увижу критика, который восхищается Рембрандтом и в то же время высокомерно отзывается о мастере, который смастерил табуретку для этого же художника, то я такому человеку просто не буду доверять. Но есть и другая сторона: если я познакомлюсь с человеком, который будет радоваться только табуретке или будет заикливаться на тему «ах, как красиво плетет паук паутину!», но в то же самое время игнорировать музыку или живопись по какой-то непонятной мне причине (причуды аристократов!), то я, опять же, буду к нему относиться с сомнением.

Мне нравится цитата: «Фотография является моральным решением, принятым в одну восьмую секунды» (Salman Rushdie). Человек воспринимает себя только при контакте с чем-то. Значит, это что-то ему «говорит». Обе стороны несут ответственность за то, что они делают. Фотограф несет ответственность за снимок, а тот, кто смотрит на снимок – за восприятие. И поэтому оба должны знать, чем занимаются. Можно сделать поистине ужасный кадр и обвинять людей в плохом его восприятии. Можно быть угрюмым человеком и обвинять фотографа в *ереси*, хоть тот и снял невинный снимок.



Оба должны иметь понятия о добре и зле, о пользе и об ущербе. Я верю, что человек **не** может быть константен. Он или поднимается, или падает. Или растет, или тает. Мы не стоим на месте, но если нам так кажется, то это явно мы что-то недосмотрели или что-то недооценили. Ведь очень неприятно осознавать, что ты забрел на не тот путь и на

нем уже 2-ой год топчешься... Или радостно осознавать, что ты был и есть на верном пути.

Не существует нейтральных снимков: мол, ни рыба ни мясо. Фотография, как и все другое на этом свете, либо приносит пользу, либо вред. То же самое и человек - он не может безразлично относиться к вещам. Восприятие должно быть, как минимум, хорошим или плохим. И это восприятие относится ко всему, что человек встречает на своем пути.



NR: У Вас много «природных» фотографий. Игорь, как Вы думаете, умение чувствовать и понимать прекрасное, замечать его - это положительное свойство личности? Скажем, улучшает ли это человека, отражается ли на его делах, поступках?

Это умение – дар Божий. Я не думаю, что обладаю этим даром в совершенстве, так как сомневаюсь в пользе моих фотографий, но я его ищу. Возможно, даже отрекись от некоторых своих работ и удалю их безвозвратно. У меня уже есть подобный опыт. Природу я снимаю только для того, чтобы оправдать тот факт, что у меня есть фотоаппарат. В 99,9% случаев я не пытаюсь передать *особенное* сообщение. Но в природе есть свой бесприоритетный вариант: она не может навредить. Листья, закаты, трава и цветы, букашки – это то обыденное, что нас окружает. Некоторым нравятся мои фото с природой, и мне очень приятно, но кроме как выслушать их, я ничего не могу дать взамен, никаких комментариев. Если кто-то критикует фото с природой, то я понимаю, что это за человек, что он бы прошел мимо того участка и отзывался бы точно так же.

NR: «Давайте что-то сделаем», - говорите Вы в своем блоге. А с какой целью, Игорь? Попробуем понять наши истинные мотивы. Получить удовлетворение от процесса? Или – от восторгов окружающих?

Мне нравятся не все свои фотографии. Фото, которые мне нравятся – их очень мало, их по пальцам можно пересчитать, хотя на своем скромном, но верном «Nikon D40» я снял тысячи кадров, а на «ФЭД-5» - еще меньше, но этот фотоаппарат мне особенно дорог, потому что он - подарок моего лучшего друга, а еще он дальномерный. Приятно иметь камеру, которая хоть что-то общее имеет с такими фотографами, как Х. К. Брессон, Г. Виногранд и им подобные.

Но мне приятно, что фото, которое мне не очень нравится, кому-то приносит радость, или что кто-то начинает размышлять о ней, когда на самом деле ничего особенного я не хотел ею сказать. Я волнуюсь, когда меня хвалят за фото, которое мне нравится. Фото, в котором *я* увидел смысл - до спуска затвора или после.

Поэтому я снимаю, даже когда у меня нет настроения, когда я не вдохновлен, я снимаю простые фото, потому что всегда знаю: будет кто-то, чей взор порадуется самый простой цветочек. А вот когда этой отдачи накапливается много, сразу появляется вдохновение для хорошего кадра.

Я хочу, чтобы все были заняты делом, чтобы все суеились - богоугодными занятиями. Чтобы мы получали удовольствие от работы и радовали результатом. Я хочу, чтобы никто не остался в стороне, даже мастер по изготовлению табуреток, кухарка, художник, сеятель или животновод. Чтобы и их труд стал искусством, то есть, чтобы его оценили по заслугам. Вот вам и мотив.

NR: «...чтоб его оценили по заслугам» - а это не тщеславие ли?

Я начну с цитаты: «Мудрость желает одобрения. Тщеславие требует похвал» (Пьер Буаст). Мастера надо одобрить, надо ему заплатить справедливо за работу, и чтобы он справедливо ее оценил. Конечно, есть такие, что требуют только похвалы. А есть и такие, которые готовы хвалить все на свете, да другое и дать-то не могут.

Человек, который принес пользу и требует за нее должное – это мудрый человек.

Надо лишь научиться различать наглеца - в ближнем человеке и в себе.

NR: Вы говорите: «Я хочу, чтобы все были заняты делом, чтобы все суеились - богоугодными занятиями». Искусство есть богоугодное занятие?

Искусство – это хитрое слово, и некоторые под этим словом хотят «пропихнуть» бездарность или ложь. Богоугодное занятие есть совершенное искусство. К сожалению, не всё наше земное искусство богоугодно. Как в геометрии: квадрат – это еще и ромб, но ромб - никак не квадрат.

NR: Боевые искусства. Просто: Ваше отношение? В контексте нашего разговора.

Боевое искусство применяется там, где искусство общения не помогло или вообще не было применено нарочно.

Вот до Рождения Христа боевые искусства можно даже было назвать богоугодными занятиями. Потому что лично Бог то уничтожал, то, как описано в книге Левитов, например, говорил, кого и за что можно *убивать*. Какие войны, когда и против кого

можно начинать... Потому что знал: отсиживать в шеоле (преисподняя) до дня, когда Примиритель не воскреснет.



Сейчас же на это имеется строгий запрет, потому что никто отсиживаться не будет... Сейчас - или Рай вечный, или муки вечные. Так что это дело лучше всего предоставить Ему и не брать грех на душу.

Все-таки я думаю, что боевое искусство в наши дни - это когда мама даст по попе своему ребенку за непослушание. Или тот, кто уgomонит буйного, приведет его к раскаянию. Потом можно и попросить прощения за сломанный нос ☺, но так как человек уже изменился, то он легко простит и поймёт. Вот это истинное искусство: дать по морде так, чтобы человек стал добрее. Это требует большого таланта. Лишь любящая мама может так ударить, что ребенок не перестанет ее любить.

NR: Фотография – искусство или ремесло?

О, еще какое ремесло! Результат – искусство. А процесс – ремесло, бесспорно.

В аналоговой фотографии – там же столько работы и усердия в темной комнате! А умение пользоваться пленочным фотоаппаратом, а понятия о свете, о выдержке и диафрагме, и т.д.!

В нашем цифровом веке мы думали, что автоэкспозиция нас вроде бы отдалила от заботы по настройке экспозиции вручную, так нет же: все снимают в raw. Надо изучать Photoshop, осваивать новые технологии. А ко всему этому прибавился еще и объем - не 36 кадров, а 500 за одну простую прогулку в субботний день!



NR: Для верующих людей нормальна практика начала любого дела с молитвы. Своего рода это просьба о помощи, так?

Ну, не всегда молитва – просьба о помощи. Наверное, поэтому многие люди зачастую редко молятся, потому что думают, что надо о чем-то просить, когда вроде бы все и так есть. Или даже если чего-то не хватает, им приходится переступить через своего рода: гордыня. Иначе как аргументировать Богу, что full frame хоть и дороже, но лучше, и даст то, чего не даст DX? Это же явный каприз, а снимать красивые фото можно и на телефоне ☺!

Молитва – это самое простое общение.

...Я какое-то время жил с родителями. Не можешь же ты жить в одном и том же доме с родителями и в то же самое время их игнорировать? Им же будет обидно... Как это - ни «привет», ни «пока»? Или, если ты мал, то, так или иначе, придется попросить о чем-то - то дать деньги, то - совет. Да даже тот факт, что ты уже в доме, и тебе есть где спать и учиться, чтобы получить образование – это тоже надо уважать и не воспринимать, как должное.

Если ни простого общения, ни каких-то просьб о помощи нет, то это явно говорит о проблемах в общении с родителями, или же в их общении с ребенком явно что-то не то.

Так же и с Богом. Если простого «и слава Богу!» или «да не дай Бог! Боже упаси!» у нас давно не было, то снова что-то не в порядке. Надо выяснять отношения, задавать вопросы, требовать ответов... Верить надо. А с верой придет и молитва.

NR: Мне нравится такой принцип: у Бога нет других рук, кроме наших. Не помню, где и когда это услышал, но вот запомнилось. Ваше отношение?

Это заблуждение. Просто потому, что у Бога вообще нет рук ☺. Наш Бог-то и в имени не нуждается, так как Он просто есть, потому что он - Сущий. И потом, если присваивать Богу творение всех рук человеческих, то это Он явно что-то не то творит.

Изначально все сделалось и делается Богом во благо человека. Чтобы тот радовался и жил без забот. Просто иногда человек ошибается, и опять не по своей или по Его вине, а лишь потому, что его соблазняют. Вина только в слабости или в незнании.

Нет других путей, кроме Божьего – так было бы правильной.



NR: «Человек в поисках смысла...» - я предложил бы Вам такое название статьи. Мне кажется, оно подходит для нашего интервью, такое впечатление у меня сложилось еще при первой переписке. Знаете, откуда оно?

Благодаря этому интервью я начинаю понимать одно: думаю, смысл действия и что нужно делать, я, наконец, узнал. Мне надо просто научиться, как и через что это выразить. Смысл всегда есть, пусть он тогда будет хорошим.

Нет, пока не догадываюсь, откуда оно. Откуда?

NR: Это слова Виктора Франкла, выведенные им в главном труде своей жизни – одноименной книге. Австрийский психиатр еврейского происхождения, Виктор Франкл прошел через нацистские концентрационные лагеря, в которых организовал систему психологической помощи заключенным. Одновременно занимался научной работой. Основной психологической проблемой считал отрицание смысла в жизни, соответственно, ее решением - нахождение этого смысла. Это, конечно же, в меру моего понимания. Вообще же, я уверен, эта книга стоит того, чтобы быть прочитанной.

...Приближается Рождество. Сперва – католическое, а уже в январе – и православное (кстати, до сих пор не пойму, почему они приходятся на разные даты). Ваше пожелание товарищам по Клубу Дальномер?

Разница не в празднике, а в календаре. Католики доверились астрологам и приняли тот факт, что неправильно исчислялся календарь и что надо поправить даты. Это как если установить 55 мм объектив на «Зоркий-4». Надо его дальномер настроить, так как по умолчанию там стоит 50 мм. Вот и поменяли даты, и стали по-новому и Рождество встречать.

Наша же церковь с этим не согласилась. Духовные праздники будем праздновать, как праздновали, но, так уж и быть, перейдем на ваш календарь - чисто по-светски, чтобы не путались в делах торговых или в деловом отношении.

Самое главное – это что есть такой праздник. Духовное осознание того исторического факта, что *родился* (хотя существовал еще задолго до своего рождения, так как то, что Он принял человеческий облик, и есть Рождество) Примиритель, Спаситель, Бог наш - Иисус Христос. Вот Вы не знаете, когда родился Ваш пра-пра-пра-пра-пра-прадедушка, но уверены, что он был, так как, если бы не он, то откуда взялись бы Вы?



Я бы всем именно этого осознания и пожелал, чтобы все отметили день рождения Христа с уверенностью и с радостью. Чтобы все фотографировали с пользой, дарили фото не только зрителям сайта, а и людям, которых сняли. Знакомились бы с ними и говорили им правду: «Я снял Вас потому, что Вы мне показались интересными». Не воспринимали мир через фотографию, но воздействовали на него, потому что, хотите вы этого или нет, вы этим и занимаетесь.

Проявление фашизма на фотосайтах

Письмо в редакцию. Автор – Узбек-Майор

Проанализировав общение на разных Интернет-ресурсах о фотографии, существующих в форме социальных сетей (далее – социальные фоторесурсы), я пришел к выводу, что даже в эти, с первого взгляда, не политизированные сообщества проникают идеи фашизма, а в некоторых из них они уже настолько плотно укрепились, что являются лицом этих Интернет-сообществ.

Можно привести много конкретных примеров. Однако формат «Альманаха» не позволяет изложить данную информацию столь подробно, чтобы уместить ее в рамках одной статьи. Поэтому в данной статье будет рассмотрена лишь часть этих признаков.

В настоящей публикации предложена статья, в которой каждый раздел состоит из двух частей, в первой из которых будут кратко освещены основные признаки фашизма по классификации политолога д-ра Лоренса Бритта, а во второй будет дана субъективная оценка существующего положения. Данная форма позволит читателю самостоятельно провести все существующие аналогии и сделать выводы.

Признаки фашизма:



1. *Мощный и продолжительный национализм - фашистские режимы постоянно используют националистические лозунги, девизы, символы, песни и так далее.*

2. *Пренебрежение к общепризнанным правам человека - из страха перед врагом и под предлогом обеспечения безопасности фашистские власти убеждают, что права человека могут игнорироваться в определенных случаях ради «необходимости».*

3. *Выявление врага / искупительные жертвы как объединительная основа - народы при фашистских режимах спланиваются в патриотическом движении в борьбе против общей опасности или противника.*

4. *Преимущественное положение вооруженных сил.*

5. *Контроль над СМИ.*

6. *Переплетение религии и правительства.*

7. *Притеснение профсоюзов, поскольку профсоюзы представляют единственную реальную угрозу для фашистских правительств - они либо полностью отсутствуют, либо серьезно ущемлены в возможностях.*

8. *Презрение к интеллигенции и искусству - фашистские государства поощряют или терпимо относятся к проявлениям открытой враждебности к высшему образованию и к учёным.*
9. *Навязчивая идея преступления и наказания - при фашистских режимах полиции даются почти неограниченные полномочия. Люди часто предпочитают не замечать полицейских злоупотреблений и даже нарушения своих гражданских свобод во имя патриотизма. Часто создается национальная полиция с неограниченной властью.*
10. *Необузданное кумовство и коррупция - фашистскими режимами почти всегда управляют кланы приятелей и партнеров, которые назначают друг друга на правительственные должности и используют власть для защиты членов своего клана от ответственности.*
11. *Мошеннические выборы - выборы в фашистских государствах часто превращаются в фарс. Нередко проводится клеветническая кампания (или даже убийства) кандидатов от оппозиции, законодательство используется для манипулирования численностью избирателей, границами округов, средствами массовой информации. Фашистские режимы часто используют судебную систему для манипулирования выборами.*

Выяснив, какие же основные признаки определяют фашизм, можно проводить параллель и с деятельностью групп социальных фоторесурсов.



Ряд членов подобных сообществ не гнушается разнесением своей «демократии», навязыванием своих идей на других ресурсах. Благо, зарегистрироваться можно практиче-

ски всегда и везде. Но особенность этой пропаганды демократии выглядит в порицании всего хорошего на этих сайтах и, соответственно, в отсутствии на своем. Что, конечно же, не может не раздражать «носителей чистых идей», и все нравоучения в духе, опять же, фашизма выливаются в словесные потасовки с реальными оскорблениями и угрозами. Это все очень сильно переплетается с п/п. 2, 3, 7, 8, 9.



Вы уверены, что ему нужно было фальсифицировать выборы?

Как видим, признаки 10 и 11 созвучны, например, с тем фактом, что несколько членов одного известного ресурса объявили о том, что подготовили выставку, называя её выставкой всех членов этого ресурса. Но где же были все эти члены? И кто объявил им об этом до принятия решения об организации мероприятия?

Что вы?! Организаторы же и так несут доброе имя клуба на своих плечах и не должны считаться с мнением других членов. Более того: а вдруг будет общий, демократичный отбор фотографий, и какие-либо из тех работ, на которых стоят фамилии организаторов, не попадут в число выставленных?

К сожалению, впоследствии имя клуба перестает им нравиться, и они создают свой клуб, и стараются забыть имя того клуба, от которого выставляли себя. Новая выставка вполне получит название международной в соответствии с п. 1. И, возможно, будет проходить уже под развевающимися реальными флагами нового сообщества и под звуки его нового гимна. Опять же, это созвучно фашистским желаниям об утверждении, что мир практически завоеван, пусть еще и не завоеван совсем.

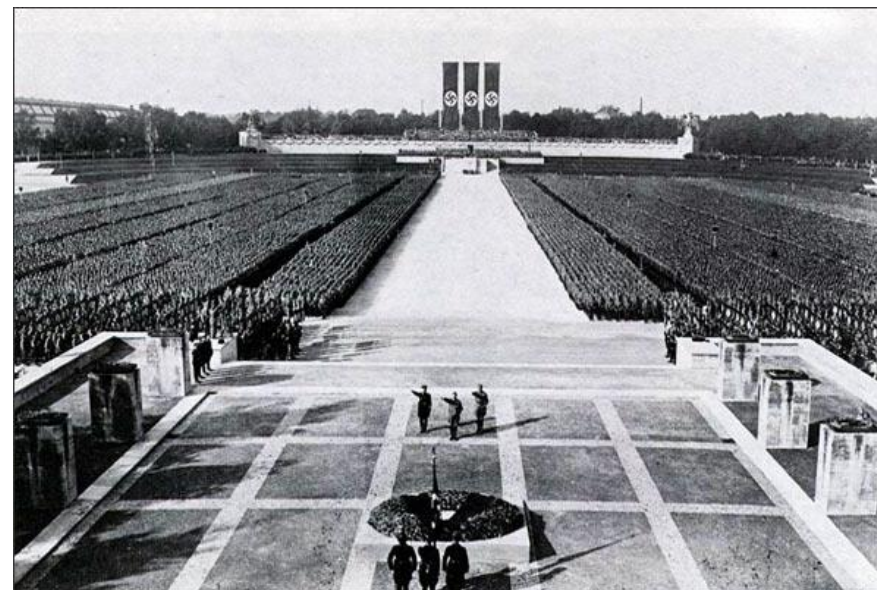
Критика зачастую будет заменяться псевдокритикой и выливаться на голову оппоненту в форме всего одной фразы: «И чё ты хотел этим показать?». Говорит этот подход всего лишь о том, что человек сам себе не может объяснить, что же ему не понравилось, но все-таки пытается хоть как-то унижить оппонента, виноватого всего лишь тем, что во-

время не похвалил его. Более того - могут допускаться такие выражения, как «мент», «дворник», «гастарбайтер». Они, конечно же, не будут иметь отношения к действительности, их цель – аккуратное, но изощренное оскорбление.

Кстати, насчет «кумовства». Этот признак очень хорошо прослеживается на ряде ресурсов. Выглядит все это довольно смешно. Очень похоже на сюжеты с Шерханом и Табаки из мультфильма «Маугли».

Как правило, подобные ресурсы создаются под идейным и физическим руководством отдельных личностей. Неважно, что эти личности в прошлом могли показать себя как психически неуравновешенные люди, что выливалось в истерическое удаление всех фоторабот в своей галерее только из-за того, что у кого-то фотографии были лучше. Здесь четко прослеживается п. 5.

В параллель с п. 6 мне понравилось высказывание на одном из ресурсов. Приведу лишь его смысл, дабы не быть заподозренным в плагиате: «У Анри Картье Брессона тоже «лажи» хватает. У него на большей части ранних снимков такая же фигня».



Трактуя п. 4, я бы отнес к вооруженным силам ряд личностей, которые всячески пытаются сеять раздор на других ресурсах. Причем здесь они даже не утруждают себя попыткой нести какую-либо идеологию. Все сводится к оскорбительным выпадам.

А главное, на своем ресурсе матерщинникам и дебоширам все сходит с рук! Что является хоть и не явным, но поощрением подобных действий.

Для чего была написана эта статья. Многие из нас не задумываются, осуществляя те или иные действия и видя лишь эмоциональную окраску ситуации. Хочется верить, что настоящая публикация будет воспринята правильно, а именно - как средство к недопущению признаков фашизма в Клубе Параллакс.

В заключении хочу сказать, что позывом к написанию данной статьи явилось то, что я имею огромное желание стать членом Клуба Параллакс. Клуба, начисто лишённого указанных в статье признаков. А ведь статья для «Альманаха» и является входным билетом в Клуб Параллакс для человека, не умеющего фотографировать так, как надо. Ник же «Узбек-Майор» выбран вместо реального имени и фамилии, в первую очередь, потому, что этим именем меня называло, как сказал бы Седой Явтух, «достаточное количество» членов Клуба Параллакс во время обсуждения одного из вопросов на «Фэйсбуке».

Спасибо!

P.S. Данная статья не была принята к публикации в Клубе Параллакс без объяснения каких-либо конкретных причин.

NR: Вот такое письмо пришло к нам в редакцию.

В свое время задумывалась одна рубрика - обзор фотографического Интернета. Это письмо можно считать первым материалом.

Как вы понимаете, это мнение автора. Почему оно опубликовано... оно искреннее. Человек постарался привести факты и параллели, а значит, имеет право быть услышанным. Человек на самом деле так думает.

Конечно, здесь все перевернуто с ног на голову. Начнем с Лоуренса Бритта. Я не знаком с этим автором. Но некоторые исторические знания у меня есть.

Итак:

П. 8 «Презрение к интеллигенции и искусству» - не факт. Правильнее сказать, идет выбор «своего» искусства, естественно, политически ангажированного. К ученым фашистские режимы тем более не были враждебны. Наука – это оборонка. И - да, в демократических обществах искусство, конечно, расцветает. Мы можем легко убедиться в этом, включив телевизор.

П. 10 «Необузданное кумовство и коррупция» - да ладно Вам, товарищ Узбек. Один из предвыборных пунктов Гитлера – контрмеры против коррупции, которая в Веймарской республике зашкаливала. Надо отметить, обещание было выполнено. С помощью Дахау. И - да, в демократических обществах, коррупция, конечно же, отсутствует как понятие. Мы можем легко убедиться в этом...

П. 11 «Мошеннические выборы» - Ну... будет. Хронику посмотрите, что ли.

Почему-то доктор Лоуренс Бритт не останавливается на главном: геноцид. Все остальное на самом деле имеет место много где. Все вместе или по отдельности. Отсюда и перекосы в восприятии автора. Причем, перекосы такие, которые все меняют, как я сказал, ставят с ног на голову.

Я еще готов согласиться с тем, что фашизм начинается в голове. Как и коммунизм. Как и демократия, и вообще все. Однако давайте не будем смешивать. И понимать разницу

между общением или хамством в Интернете и тем, о чем шла речь выше. Дабы не зайти действительно далеко в этих рассуждениях. И не ставить несравнимое в один ряд.

Итак, хотя слова – это продолжение наших мыслей, а мысли предвещают действия, между ними - огромная пропасть. Именно потому, что дальше мыслей и слов, а чаще – просто мыслей, подавляющее большинство людей не доходит.



Вы все еще думаете, что ему надо было фальсифицировать выборы?

Человек может не любить евреев, русских, кавказцев, немцев, китайцев, гомосексуалистов, богатых, нищих, предпринимателей, артистов... Всех, кто «не» или кто «да». По мнимым или реальным причинам. И высказывать свое мнение на кухне. Или – держать его при себе. Это имеет место? Да, мы все знаем, что это имеет место.

То же ли это самое, что деятельно участвовать в событиях «хрустальной ночи» (образца Берлина 1938 года или Бирюлево 2013-го)? Нет, это не то же самое. Нужны какие-то обоснования? Не думаю. То же ли это самое, что служить в СС и охранять лагерь? Нет, абсолютно не то же самое.

То есть, есть вещи, между которыми не может быть знака равенства, несмотря на кажущиеся сходные моменты. Именно сходные моменты и дают повод для манипуляций - осознанных или неосознанных, как в этом, как мне кажется, случае.

Является ли первое духовной средой для второго и третьего? Да, является. Но выбор каждый делает до того, как совершит действие. И этот выбор определяет. А любить или не любить мы можем кого угодно. Ведь и тещу не все любят... Встречается такое, надо же! И матом ее могут послать, если что. И, напротив, иная теща тоже может прило-

жить. Словесно. А то и скалкой. Означает ли это фашизм в одной отдельно взятой семье? Да нет, Товарищ Узбек, большинство людей тем и отличаются, что, изрядно покрыв друг друга трехэтажным, не хватаются при этом за топор. А кто хватается, те это делают без особых предисловий.

Ну, а говорить о проявлениях фашизма в клубе Параллакс - то же самое, что узреть эти проявления в кружке кройки и шитья. Или - вышивания крестиком. Интересно, там тоже происходят подобные битвы? На форумах или очно?

Собственно, клуб Параллакс от этого письма не стал хуже или лучше. Собрались люди, делают фотографию, судя по галерее - хорошую фотографию, и респект им. Есть, конечно, отдельные странные вещи (было тут одно письмецо на альманаховской почте), выпады там бывают на форуме, ну, это... Нервы, нервы. Валерианочка там, драже, настоечка - недорого, без рецепта. И - да, явление это внеклубное. Это свойство, ну... личностей - не назовем, а людей отдельных - вот так будет правильнее. Поскольку я даже нелюдью назвать их не могу. Они же никого не порезали, над щенком не издевались и бухими не ездили. А Вы, Товарищ Узбек, сравниваете.

Нет, Товарищ Узбек, недостаток гормонов и климакс (творческий или медицинский) отдельных субъектов - это еще не фашизм. Даже если эти личности считают, что у них титановые яйца. Вот если они убедят в этом многих и очень многих остальных, тогда - другое дело. Но в том и метафизика этого, что эти как раз никого и ни в чем не убедят. Убеждать свойственно людям другого калибра.

Но есть, товарищ Узбек, в Вашем письме нечто обидное. А именно - в том, что Вы, сравнивая несравнимое, делаете некий комплимент означенным субъектам, не оценившим, судя по всему, Ваши гениальные фотографии и тексты. А им, этим субъектам, делать этот комплимент ну никак нельзя. И не потому, что они не оценили Вашу нецензуру. А потому, что упоминание сих субъектов даже в одном текстовом блоке с теми явлениями (а за явлениями стоят личности), с которыми Вы, по незнанию своему, соприкоснулись, невозможно. Так что... полегче... полегче.

Для этого призыва, обращенного к нашему так внезапно обозначившемуся автору и не только к нему, в общем-то, и публикуем. С пожеланием изыскать время для исторического чтения или просмотра, дабы восполнить очевидные пробелы в знаниях и сформировать свое мнение о давно известных (и не очень известных) фактах. Доктор Лоуренс Бритт, наверное, человек уважаемый, но одного источника в этом непростом вопросе недостаточно. Тут надо с разных источников информацию брать. А для пушшего эффекта сравнения несравнимого - фото Лени Рифеншталь («Триумф воли»), ну и плюс кое-что из хроники, разбросанной повсеместно на просторах сети. Найдите, как говорят в детских книжках, десять отличий.

Два миллиона в год, без вложений и надрыва Якоб

Я не люблю бедных людей.

Они плохо выходят на фотографиях: вечно ссутуленные, напряженные лица, некуда деть руки.

Но дело даже не в этом: вибрация бедняка, это какая-то совсем особенная частота, которую в реальной повседневной динамике мы не замечаем; однако, стоит поставить выдержку покороче, и вот - застыло во всей красе...

Поэтому если уж и приходится снимать нищевродов - ставлю подлиннее: 1/25, а то и 1/10, дабы размазать неприятное явление по спасительному зерну.



Нуворишей тоже не люблю. Эти совсем еще свежие, наглые и тупые деньги! Если человек одет во все новое и с иголки, знайте - при кассе он недавно, а в душе все тот же нищеврод. Ставьте выдержку подлиннее, не портить же снова кадр...

И те и другие, безостановочным циклом сменяют друг друга, формируя устойчивую социальную биологию, основу благополучия и богатства людей по-настоящему развитых, достойных, здравомыслящих, и главное, трезвых. Настоящее богатство всегда коррелирует в долгосрочном периоде с лучшими душевными качествами, порожденными человеческой эволюцией. Не зря это слово содержит в себе корень "Бог". Хочется процитировать гениальную мысль Льва Николаевича Толстого, о том, что бедные семьи разнятся в своих злоключениях, а богатые похожи одна на другую. Гений русской литературы всегда отличался завидной фотогеничностью.



Идея зарабатывать на фотоплебях более столетия успешно парит в воздухе. Рынок этот ничем не отличается от любого другого, главное поддержать уверенность в каждой стороне сделки, будто она красиво надула другую - тогда все счастливо расходятся. Цена не имеет значения в принципе. Да, безусловно, покупательская способность на этом рынке ограничивается размером кошелька, но не забывайте, что вы в России - здесь чувствуют себя одинаково бедными носители и 15-20 тысяч рублей и 1,5-2 миллионов карманных денег. Сплин просто часть атмосферы этой безыдейной периферии западной цивилизации, где каждый старается развеять дурные предзнаменования по-своему.

Собственно, суть работы посредника в форматировании бессвязного бреда огульного продавца в столь

же оторванные от реальности грезы покупателя о мифических дарах таинственных предтеч.



Даже не надо врать, достаточно знать дискурс каждого и ничего не добавлять к парням. Слова "боке", "бритвенная резкость", "шестибалльно!", "ширик", "штатник" и "кроп" я почерпнул в лексиконе покупателей, как и осознание их врожденной патологии на почве пережитого сталинизма, гитлеризма, национального унижения и краха культурной преемственности. Успешный негодянт не ставит перед собой задачи лечить "стокгольмский синдром", не в его обязанности входит помощь душевным инвалидам, но знать и понимать среду обитания своей паствы он обязан лучше любого из ее

самых выдающихся представителей. По сути, вы должны быть больше антропологом, социальным психологом и терапевтом, чем бухгалтером или администратором магазина - эти должности как раз легко замещаются из числа аборигенов.

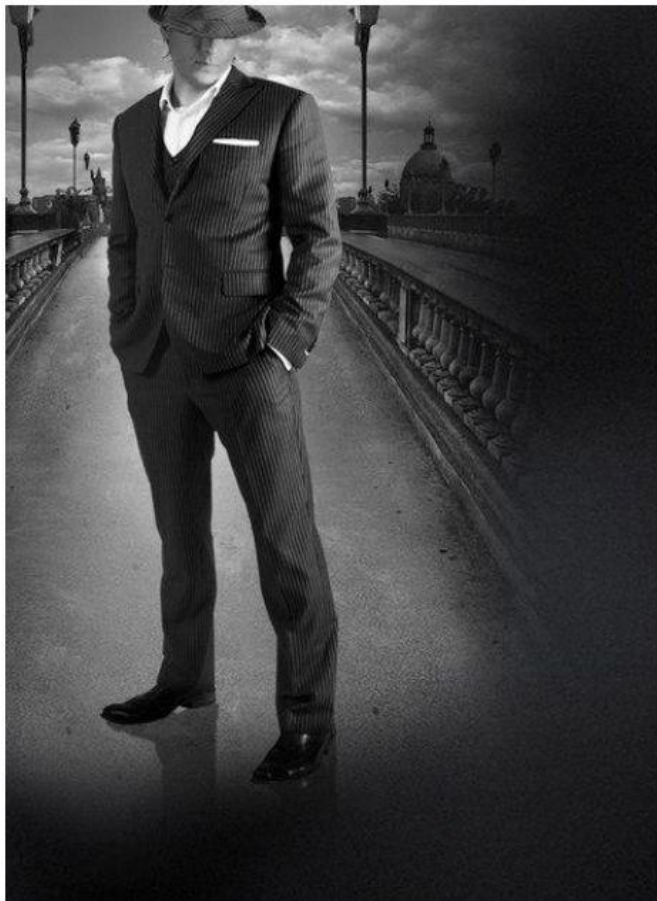


Главное помнить, что нувориш это нищесброд на стероидах. Существенной разницы в культурном плане между ними нет - и те и другие: "Иваны, родства не помнящие", в своих покупках в первую очередь пытаются занять вакуум вытесненного образа идеальных родителей. Последние четыре поколения безотцовщины тотального большинства, полной безответственности старшего поколения "полных" семей, породили нынешнее поколение бастардов - жертв социальных экспериментов государства, ищущих в безымянном прошлом атрибутику и символы своей идеальной семьи.

Чтобы сегодня найти продукт устойчивого спроса достаточно заглянуть в среднестатистический сервант гостиной успешного политработника 30-х годов. Это будет наш "идеальный" пращур - глава семейства на пенсии. Цэковский паек, черный лимузин, персики на белой скатерти, мандарины на Новый Год, попробуйте сами продолжить... ФЭД или Лейка вот в чем вопрос - в списке они будут обязательно, так запаситесь и тем и другим!

На самом деле, наградив идеального "деда" нквд-шным ФЭД-ом, разукрасив его солдатскую рубашу в лейтенантский мундир, следующее, о чем думает покупатель: "а почему бы моему старику не стать генералом?". Ретроспектива может быть абсолютно любая - платите деньги и вспоминайте историю своей семьи заново. Главное ведь, что теперь будущие потомки будут в полной уверенности о наличии семейных корней - все артефакты славного прошлого на лицо.

Зачем это надо? Хорошее настроение даст жизненную мотивацию, человек черпает силы в символах вокруг себя. Проснувшись в "сталинке", одев дорогие часы, обязательно золотые, взяв с собой черную Лейку с хорошей пленкой, останется только выкатить из гаража черный лимузин, включить приятную музыку и медленно ехать по летнему городу с опущенными стеклами - ловить на щеках мягкие лучики солнца и воздушные поцелуи молоденьких незнакомок. Это успех. И успех порождает успех. Деньги к деньгам!



Теперь посмотрим на несчастного нищелюба - на вопрос «в чем вы откладываете деньги?», такой всегда ответит: "у меня их нет". Ему не приходит в голову, что потому и нет, что надо было откладывать, формируя ручейки вложений, сливающиеся в ревущий поток благосостояния. Государство не учит финансовой культуре, это задача родителей, поэтому нувориш обретает богатство всегда совершенно случайно и никогда не будет способен удержать его дольше одного экономического цикла. Без денег это несчастное существо живет по принципу "несвежего помидора" - имея склад хороших

продуктов, всегда будет выбирать начинающие подгнивать, пока не съест все тухлыми. Это образ мышления, ничего здесь изменить нельзя.

Любое экспертное сообщество складывается из людей одиноких и зачастую совсем неимущих, их толкает друг к другу равенство в пустоте и способность, объединившись, презреть в форме культурного чванства людей широкой натуры, успешных и по-настоящему любящих жизнь. Именно по этой причине хорошие авторы редко размещают творческие работы в таких "колхозах" и стремятся максимально дистанцироваться от "народных масс".

Все это вызывает лютое негодование и еще большее дистанцирование "экспертов" от людей талантливых, замыкание ортодоксов на самих себя и репрессии внутри сообщества. Гений не терпит толпы, масса не терпит индивидуальности. Решив заняться антикварным фотобизнесом, вы обязательно столкнетесь с темной стороной природы человека.



Наплюйте!

От того, что кто-то кому-то сказал в пьяном угаре, про вас или ваш товар, вашему покупателю ни холодно, ни жарко - нувориш избегает нищелюбов, как страшного полузабытого сна! Они никогда не встретятся, по крайней мере в этом цикле, т.е. у вас имеется запас как минимум в одиннадцать кондратьевских лет.

Дразнить экспертов, выворачивая наизнанку самые устойчивые их постулаты - выгодно, бурление и цитаты ваших ссылок активно взращивают Page Rank поисковых систем. Плохо если вас забыли! Намеренно провоцируйте споры, вербуйте союзников, разделяйте и властвуйте. Пусть все играют только по вашим правилам, скользите не-

зримой тенью, присутствуйте неявно в каждом ключевом диалоге - современные коммуникации подарили вам всю необходимую анонимность.

Скептик недоволен всегда, пессимизм это состояние ума, самое смешное, что зачастую ваш критик - ваш же постоянный покупатель. Ему просто не приходит в голову, что вчера он ругал того, кому сегодня подобострастно скалится. Если человек недоволен вне зависимости от ваших усилий, зачем продавать ему излишнее качество товара или услуги? В бизнесе всегда образуются неликвиды, сбрасывайте их "экспертам".



Стоит упомянуть о ценообразовании. Социопаты искренне полагают, что продавец априори им что-то должен. Ведь он «спекулянт», «барыга», «скупщик краденого»... Все это цитаты из советской государственной пропаганды, которая боролась с частным сектором, ограничивая любое предпринимательство – финансовую опору вольнодумства.

На самом деле если мы не в колонии, не под крылом у коррупционеров, то рынок всем предлагает равные возможности. Есть патологические лентяи и нытики, а вот никакой «справедливой цены» в природе не существует, есть только прецедентная, и даже она редко является верной основой для экстраполяционного анализа. Все решает спрос. Хороший продавец должен его удовлетворить, а не рефлексировать на почве прозрений нигилистов. Забавно насколько уверенно «правдорубцы» и «пострадавшие» ориентируются в ценах и превращаются в базарных торгашей, как только судьба поворачивается к ним на вывеску.

Не верь, не бойся, не проси – на свободном рынке все решает насколько весом и могуч ваш тесткулярный аппарат; контрагент с двумя дробинами может создать лишь иллюзию собственной уверенности, ведь самый большой его страх: не прищемить последнее. Смело торгуйтесь и сбивайте цену – главное пробовать: за спрос не берут денег и

стеснятся нечего. Отказался один, сломается другой. Перед вами безвольная нищета, отбросы, основная прибыль заложена природой именно здесь – в генетической слабости консьюмтариата.

Никогда не приобретайте того, что лично для вас не имеет ценности. Все, что вам понравилось, несет в себе заряд вашей личной истории, нужно лишь перенести чувства на текст объявления. Невозможно продать, то с чем вы расстанетесь без сожаления – покупатель чувствует и ориентируется на ваши собственные субъективные, невербальные признаки. Честно определите, на сколько дорог вам данный предмет, добавьте к этой сумме 10% и смело ставьте в продажу – все равно не дороже денег, и главное, эта вещь настолько хороша, что вы готовы остаться с ней навсегда. Практика показывает, что при такой мотивации за 365 дней оборачивается 98% товарной массы.



При условии, что вы правильно покупали, правильно продавали и средний возврат капитала от сделки у вас не менее 300% процентов - на треть вы сможете восстановить выбывшую товарную позицию, треть реинвестировать в развитие, а оставшуюся прибыль за честный труд с удовольствием потратить на себя и близких. Иначе это не имеет никакого смысла и лучше все это бросить.

Раз в год следует обязательно обнуляться, сбрасывать неликвид, подводить итоги и реинвестировать прибыль в более крупный и менее доходный бизнес, например, недвижимость. Диверсификация обязательна иначе вы рискуете утратить контроль над своим предложением, а также «жениться» на особо застойных позициях, тратя на них свое внимание, силы, и главное, место. Через десять лет вам может все это надоест, и вы сможете выйти на пенсию в качестве рантье от сдачи десяти однокомнатных квартир. Легко!

Подводя итоги года, следует переменить обстановку и дать себе месяц отдыха в новом месте, только избегайте туристических маршрутов! Ищите нетривиальный, развиваю-

щий отдых. Вернувшись домой бодрым, начинайте все с начала и вы обретете необходимое состояние духа, кураж и спортивную злость. Это путь самурая!



Ограничивая себя в средствах на новом цикле, вы на самом деле стимулируете смекалку и не даете себе почить на лаврах. Так из года в год, вы сможете делать не менее 60 000% годовых, не ломая шапки перед начальством, не унижаясь и высыпаясь по десять полных ночных часов, работая от настроения пару дней в неделю. Чтобы заработать таким образом за год 2 миллиона рублей достаточно выделить всего лишь сто долларов.

Пока «эксперты» поносят меня последними словами, годами не вставая с насиженных мест, я уже три года как праздную триумф воли и живу, вдыхая успех полной грудью. Буду лишь рад, если подобных мне станет больше: товарищей, коллег, конкурентов – настоящих мужчин.

С уважением,
Jacob

P.S.

Если этот материал не вызвал у вас приступа острой гипертонии, вы не закусили удила от неприятия протестантской культуры, носителем которой я являюсь, и вам интересно было бы узнать на практических примерах, как я зарабатываю, то с удовольствием го-

тов поделиться эффективными приемами маркетинга в следующих выпусках альманаха. Всем спасибо за внимание, теперь уже можно выдохнуть. Фас!



О хорошей картинке

Константин Федотчев (ЧКД КоФе)

Счастливы те, чьи фотографии нравятся не только их зрителям, но и им самим.

В моем детстве на окраине Москвы не было фотографии. Никто из моих родственников и знакомых в ней не участвовал. Но интерес к изображению у меня был. Я периодически рисовал. Начиная с детского сада и школы, когда это было обязательно для всех, и позже, в институте. Когда это было уже для себя.

Не знаю, были ли в советской Москве фотовыставки. Меня они совершенно не интересовали. Я с удовольствием ходил по музеям и художественным выставкам.

Однако, исторические полотна из глубины веков меня мало притягивали. Старые портреты выглядели как фотографии. Жирные тела и калорийная жрачка на полотнах античных, тем меня скорее отталкивали. Пейзажные избушки с курами и пыльными дорогами были блёклым повтором того, что я видел каждым летом у своих родственников во Ржеве.

Фотографическая точность в живописи меня совершенно не привлекала. Изображения Ильича в его музее у Красной Площади, выложенные гайками, зерном и прочим запомнились, тем, что так делать не надо.

Первое неизгладимое впечатление от живописи я получил в Третьяковке. Пошли мы туда классом. Наша классная, Ираида Михайловна, была женой художника.

Там, где-то в тёмном проходе между залами, я увидел «Демона» Врубеля. Помню этот момент и ощущение до сих пор.

Когда в голове открывается что-то другое.

Мне нравилось «Купание Красного Коня» Петрова-Водкина. И «Заморские Гости» Рериха. В них есть особая, бодрящая яркость. Но в сидящем Демоне была какая-то неведомая энергия...

Оказалось, что интересная картина для меня, это, когда происходящее или выдуманное граничит с реальностью, но не является фотографичным.

Вторым ярчайшим личным впечатлением в восприятии изображения стало посещение зала импрессионистов в московском Пушкинском музее изобразительных искусств.

Туда я уже шёл осознанно, предварительно увидев их работы в книжках издательства, где работала моя тётя. Мне было интересно, чего такого в этих картинах. В книгах это было скорее мазнёй, чем искусством. А вот когдаходишь в зал и видишь картину Клода Моне. Удивительно, как изображение рассыпается, когда стоишь близко, и возникает, когда отходишь.

Кубический винегрет от Пикассо не вызвал ничего. А вот сюрреализм Дали, когда комбинация реалистично выполненных изображений даёт нечто иное...

Я пытался рисовать, как Дали. И быстро понял, что самый худший путь в попытках передать изображение, - это копировать другое изображение...



Прошли годы, я побывал в других странах, видел разные художественные музеи и картины в них.

Они устроены примерно одинаково. Первый этаж, это что-нибудь тяжелое.

Скульптуры с отбитыми руками и т.д. Выше – основная экспозиция. Там можно найти картины разных времен, нарисованные художниками со своим взглядом.

И на самом верху или в каком углу – современное искусство. Это, как правило, заполнение пространства вторично использованными материалами. Техника исполнения – шлёп-шлёп.

Когда моим путешествиям (командировкам) по миру пошёл второй десяток лет, я решил документировать увиденное после работы. Захотелось сохранить ощущения. До этого были часовые съемки на любительское видео и редкие кадры на цветную плёнку. Вместо этого я стал делать фотографии с несовершенными тогда камерами мобильных телефонов, а потом стал использовать цифровую фотокамеру. Картинки выходили яркими и туристическими...

Тем не менее, желания сделать очередную красивую картинку всем известной достопримечательности не было. Наверное и сейчас это самый популярный жанр в фотографии. Красивые картинки.... Они собирают сотни “лайков” на Фликре. Их цитируют и хвалят на форумах, посвященным фотожелезнякам.

Когда я вижу это, то думаю – интересно, автор снимает такое развесисто-сахарное и чёткое от носков своих ботинок до самого горизонта потому, что ему самому нравится это или потому, что ему нравится быть понравившимся?

О вкусах не спорят. И есть ли это вообще, вкус масс? Как коллективно оценивают «хорошесть» картинки? Сейчас – голосованием на ФейсБуке. Автор пишет во всех известных ему форумах: проголосуйте за мою фотографию. Так картинка становится хорошей.

Ну, в лучшем случае, её будут оценивать критики. Получается, что нужно снимать для критиков? Если хотите победить, быть отмеченным в конкурсе, а не в рекламной акции, когда на коммерческую страницу в интернете заходят голосующие от проканючившего, то – да.

Можем ли мы утверждать что фотография, победившая на конкурсе, где в жюри сидят так называемые специалисты, это хорошая фотография? Для меня еще совсем недавно ответ был однозначным...

Внутренний рост фотографа, отображаемый в его фотографиях, предоставленных на общее обозрение, проходит несколько этапов:

Этап первый. Вы фотографируете, и Ваши фотографии не нравятся никому, включая Вас, по элементарной причине. Вы не знаете, как фотографировать. Чисто технически.

Этап второй. Овладев теорией и практикой, Вы запечатлеваете Ваш первый закат, под которым вас хвалят. Пару раз.

Этап третий. Ваши горы и озеро сравнивают с Анселем Адамсом.

Этап четвертый. Ваши яркие цветные фотографии начинают плюсовать десятки, а то и сотни. На Фликре.

И в итоге, Вы тратите свои отпуска на посещение вкусненьких экзотических мест, чтобы вываливать Ваши фотографии на всеобщее ликование и даже продавать их на стоках. Свободное от работы и отпусков время Вы проводите с фотошопом.

Часто это заканчивается тем, что Вы делаете такие фотографии только для поддержания своего имиджа. Вместо фотографии Вы теперь делаете мастер-классы.

Вас снимают для ю-тюба.

Вы теперь ездите в теплые развивающиеся страны не один и не за свой счёт.

Вас сопровождают и оплачивают Вам все затраты те, кто мечтает попасть со второго-третьего этапа на четвертый.

Ваше имя запоминает сам Гугл, в разделе фотография!

А что делать, если Вы застряли между первым и вторым этапом?

То есть, Вы знаете как надо, можете нажимать кнопки, а массовых восторгов публики нет. Ваш путь в критики. Читайте и запоминайте все эти правила третей, золотых сечений. Изучайте правильность экспозиции по зонам и т.д. и т.п.

Оценивайте чужие фотографии с использованием этих прописных истин.

Вас заметят. Вас будут приглашать. Вы нужны тем, кто на четвертом и высшем уровне. Это они пишут о Вас, – критик не должен уметь фотографировать.

ОТК же не производил галоши массово, а только проверял соответствие для носимости потребителем.

А что делать тем, кто прошёл многие из этих этапов и так и не смог перевоспитать в себе того мальчика, что бегал смотреть на импрессионистов, тогда, когда страна в едином культурном порыве шла на «Экипаж»?

Тогда нужно вспомнить, что ходил он в те малолюдные залы в основном в одиночестве.

Нужно вспомнить те картины, которые не были фотографической копией прошлого. Но были чем-то, происходящим в голове.

Хотите чего-то большего, чем признание масс и шаблонных критиков?

Перестаньте смотреть на мир их глазами. Изображение не должно быть очевидным. Даже для Вас. Фотографируйте в момент, когда Вы чувствуете что-то необычное в происходящем вокруг Вас. Не удаляйте именно те фотографии, где большинство напишет Вам, что это технический брак. Бывает, что взглянув на них через неделю, Вы увидите что-то. Бывает, что еще через две, Вы поймёте что там.

Не бойтесь показывать их. Вам будут писать очевидности девять из десяти. Или не будут писать вообще ничего, скорее всего.

Вашим личным достижением будет момент, когда один единственный зритель скажет: я вижу, и то, что увидит, может совпасть с Вашим, а может быть, чем-то другим.

Не бойтесь быть в стороне от фотографических масс. Чем уникальнее Ваше видение, тем приятнее, когда оно совпадает с другими людьми, отошедшими от банальщины.

В заключение, как пример, правила Тима В, которые он разрешил мне опубликовать для этой статьи. Я не знаю Тима В. лично. Но он увидел то, что пытался увидеть я.

- 1: avoid the picturesque, always. Избегайте красоты. Всегда.
- 2: never try to emulate someone else. Никогда не пытайтесь снимать как кто-то.
- 3: be selective in what you show others. Выбирайте тщательно, что будете показывать.
- 4: develop a style YOU like and ignore others criticisms. Выработайте свой стиль и игнорируйте его критиков.
- 5: never, ever, equate sharp with good. Никогда не приравнивайте чёткое к хорошему.
6. forget your gear. Не уделяйте лишнего внимания оборудованию.

Выпуск подготовили:

Редактор:

Владислав Федоров (NikRut)

Литературный редактор:

Ольга Дайняк

Дизайн и верстка:

Altix

Адрес редакции:

AlmanacRL@yahoo.com

Альманах «Дальномерная жизнь» является некоммерческим электронным изданием и не является СМИ.

К публикации в альманахе принимаются любые статьи соответствующие тематической направленности издания. Публикацию и рецензирование материалов, а также переписку с авторами администрация оставляет на свое усмотрение. Статьи рекламного характера – не публикуются.

Присланные для публикации статьи могут содержать иллюстрации. Рекомендуемый размер иллюстраций – 1200 px по длинной стороне. В тексте статьи указывается местоположение иллюстрации и ее номер, например: Рис1 и т.п. Файлы иллюстраций должны иметь соответствующие имена.

Материалы для публикации могут содержать краткую информацию об авторе. Указание реального имени фамилии автора желательно, но может быть заменено сетевым псевдонимом.



Клуб «Дальномер» 2013